

КОНКУРЕНТ TEAM № 13

люди
бизнес
технологии

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН

ЗАКУП

ЭЛЕКТ

44-ФЗ

223-ФЗ

ЭЛЕКТ

ЕАСУЗ

ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТ



ПОЛИТИКА

ЗАКУПКИ

НЦИЯ

ЦИФРОВИ

3-ФЗ

КОНКУРЕНЦИЯ

АНАЛИТИКА

ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ТОРГИ



«НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ». НО ЭТО НЕ ЗНАЧИТ, ЧТО К НЕМУ НЕ НУЖНО СТРЕМИТЬСЯ

«Остановись, система, ты прекрасна» — такие слова бумага ещё стерпит, но жизнь не одобрит никогда. Совершенствование системы госзакупок, как справедливо отметил губернатор Московской области А. Ю. Воробьёв, — ключевая тема XVIII Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ». Эта тема, как и тема цифровизации, «красной нитью» проходит через страницы нашего журнала. И новый его выпуск во многом посвящён вопросам, которые волнуют предпринимателей, участников торгов; вопросам, которые ищут своего решения; и вопросам, ответы на которые уже помогли и продолжают помогать совершенствовать не только систему госзакупок, но и в целом систему взаимоотношений бизнеса и власти.

Мы расскажем: как получать разрешения, оформлять различные документы — делать это вполне можно и в режиме онлайн. Без записи на приём, без долгого ожидания в очередях.

Какие услуги предприниматели могут получить на региональном портале госуслуг и что им для этого необходимо.

Чтобы обратиться предпринимателю к власти, в Подмосковье создан и запущен ЦУР «Бизнес» — об этом читайте в новом выпуске.

Также расскажем о том, какую имущественную поддержку регион оказывает бизнесу.

Кроме того, в нашем сегодняшнем выпуске ещё очень много интересного:

- Как изменились земельные торги с 1 марта?
- Как в Московской области осуществляется поддержка субъектов малого бизнеса при осуществлении корпоративных закупок?
- Почему информационная безопасность является проблемой, жизненно важной для организаций малого и среднего бизнеса? Какие каналы обращений он предусматривает? В какие сроки можно получить консультацию и решить стоящую перед вами проблему?
- Плюс — наша традиционная рубрика «Вопросы-ответы». И конечно, расскажем о новом опыте одного из муниципальных образований Подмосковья.

*Министр правительства
Московской области
по конкурентной политике
Елена Волкова*

СОДЕРЖАНИЕ



По поручению
губернатора
Московской
области создан
Центр защиты
и поддержки бизнеса

**РАЗВИВАЙ
СВОЙ
БИЗНЕС
В ПОДМОСКОВЬЕ!**

Бизнес «в цифре»: как предприниматели получают разрешения и оформляют документы онлайн	4
Поддержка предпринимателей в новом формате: в Подмоскowie запустили ЦУР «Бизнес»	8
Цифровая трансформация в земельных услугах и имущественная поддержка бизнеса	10
Как изменились земельные торги с 1 марта?	14
Защита бизнеса от киберугроз	16
XVIII Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ»	18
Электронный магазин	19
Цифровизация начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК): первые рубежи взяты	20
Через понятное ценообразование к эффективным закупкам	26
Поддержка субъектов малого бизнеса при осуществлении корпоративных закупок в Московской области	30
«Золотая опора — 2022»: определён топ-20 самых надёжных потребителей электроэнергии в Московском регионе	32
Оцифровка государственных нужд. Как сюжет о долгосрочных контрактах может стать основным руслом развития национальной экономики	34

ВОПРОС-ОТВЕТ

Земельно-имущественные торги	37
№ 44-ФЗ	38
№ 223-ФЗ	39

ПРАКТИКА ОМСУ

Конкурс состоялся, проигравших нет!	41
---	----

БИЗНЕС «В ЦИФРЕ»:



КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОЛУЧАЮТ РАЗРЕШЕНИЯ И ОФОРМЛЯЮТ ДОКУМЕНТЫ ОНЛАЙН

Жители Московской области уже привыкли получать услуги в электронном виде. На региональном портале госуслуг можно подать онлайн-заявления по разным жизненным ситуациям и воспользоваться электронными сервисами не выходя из дома. Сегодня на регпортале доступно более 270 услуг «в цифре», и этот список постоянно пополняется. Онлайн-формат даёт возможность получить услуги без лишней бумажной волокиты, а подача заявок открыта даже с мобильного устройства. Например, можно записать ребёнка в кружок или секцию, оформить выплату или разрешение на осуществление определённой деятельности. Услуги на региональном портале предназначены не только

для физических лиц, но и для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Подавать заявления на региональном портале от лица организации может её представитель. Однако чтобы получить полный доступ ко всем электронным услугам, нужно иметь подтверждённую учётную запись в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА). Подтвердить её можно онлайн с помощью мобильных приложений или веб-версий банков. А узнать тип учётной записи можно на портале госуслуг Подмосковья. На главной странице следует воспользоваться онлайн-сервисом «Узнать тип моей учётной записи ЕСИА» и нажать кнопку «Проверить». Уведомление с информацией появится моментально.

ГДЕ НАЙТИ ОНЛАЙН-УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА?

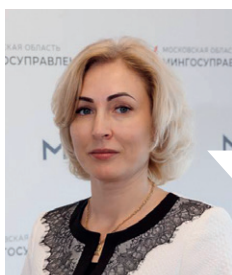
На региональном портале для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей доступно 172 услуги. Сегодня бизнес Подмосковья может онлайн оформить разрешения, сдать отчётность, получить лицензию. Для этого надо просто заполнить электронное заявление. Самой популярной услугой у подмосковного бизнеса является выдача разрешений на деятельность такси. Только с начала 2023 года за ней обратились более 16 тыс. раз, а за прошлый год — более 78,5 тыс. раз. Также среди самых востребованных бизнес-услуг в 2023 году: выдача технических условий, договоров и актов подключения к инженерным сетям (7,7 тыс. обращений); выдача ордера на право производства земляных работ (6,2 тыс. обращений); выдача разрешения на размещение объектов

(5,5 тыс. обращений); согласование установки средства размещения информации (4,6 тыс. обращений).

В онлайн переходят и проверки. Так, в апреле 2022 года в Московской области оцифровали контрольно-надзорную деятельность. Теперь весь документооборот между предпринимателями и контролирующими органами ведётся в личном кабинете на регпортале. В рамках комплексного сервиса доступно 33 вида надзора и 907 документов, в числе которых — уведомления, ходатайства, извещения, акты, предписания, протоколы. Также с помощью онлайн-сервиса можно дистанционно получить консультацию проверяющих органов и записаться на профилактический визит. За это время электронной услугой воспользовались уже более 10 тыс. раз.

УДОБНО И БЫСТРО

Команда Мингосуправления не только запускает на портале новые услуги, но и оптимизирует существующие. Сокращается срок предоставления услуг, а также список документов, которые надо приложить для их получения. Также в онлайн-формы внедряются сервисы предпросмотр и подсказки, чтобы заявление было заполнено правильно.



«Вести своё дело предпринимателям становится всё удобнее, поскольку отчёты и проверки переходят в онлайн. Кроме того, благодаря «цифре» отпадает необходимость лично посещать государственные учреждения. Также для бизнеса в Подмосковье действуют разные программы поддержки, это способствует созданию новых рабочих мест в регионе», — рассказала министр государственного управления, информационных технологий и связи региона **Надежда Куртяник**.

Удобное нововведение появилось для фермеров Подмосковья — онлайн-сервис по подбору земельных участков. Сельхозпроизводителю достаточно авторизоваться на региональном портале, перейти на интерактивную карту, выбрать понравившийся участок и подать заявку.

Для инвесторов Подмосковья появилась новая услуга. Теперь подать заявление на рассмотрение ходатайств о предоставлении земельных участков без торгов можно онлайн. Земля выделяется для реализации масштабных проектов, строительства социально-культурных или коммунально-бытовых объектов.



**Все меры
поддержки бизнеса
на Портале госуслуг
Московской области**

Например, недавно была оптимизирована услуга по получению лицензии на фармацевтическую деятельность. Оформить заявление могут юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые занимаются розничной продажей лекарств. Благодаря оптимизации срок предоставления услуги сократился в два раза. Внести изменения в лицензию можно за 10 рабочих дней, а прекратить её действие — за пять дней.

Всего за 2022 год на региональном портале было оптимизировано 75 услуг для бизнеса.

РАЗВИТИЕ

Грант на поддержку и развитие и производителей компьютерной

Мингосуправления Московской области

ОНЛАЙН-СЕРВИС

Подайте заявление через портал, авторизовавшись по учетной записи ЕСИА. В случае, если у Вас нет учетной записи, Вы можете создать ее в электронной форме. Вы можете подать заявление в МФЦ Московской области и воспользоваться услугой.

[получить услугу](#)

Предоставление грантов в форме субсидий на финансовое обеспечение затрат организаций на деятельность в сфере информационных технологий осуществляющих производство компьютерной продукции.



ЕДИНАЯ ПЛОЩАДКА

На региональном портале госуслуг Подмосковья более 9 млн пользователей. Из них примерно 1,9 млн чел. — это предприниматели. За 2022 год 97% обращений представителей бизнеса было подано «в цифре».



«Мы не только оцифровываем услуги, но и делаем всё возможное, чтобы получать их было удобно. По итогам работы видно, что предприниматели Подмосковья чаще выбирают онлайн-формат получения госуслуг», — прокомментировала **Надежда Куртяник**.

Кроме того, на региональном портале предприниматели могут подать заявление на получение финансовой поддержки от региона. Например, сейчас стартовала вторая волна приёма заявок на гранты ИТ-компаниям.

Для получения гранта высокотехнологичная компания должна принять на работу пять и более специалистов с заработной платой свыше 120 тыс. рублей в месяц в течение квартала. При этом нужно, чтобы новые сотрудники не работали в Подмосковье минимум 12 месяцев до трудоустройства, в том числе в качестве самозанятых и индивидуальных предпринимателей. Заявку можно оформить на региональном портале госуслуг.

На отдельной странице Портала госуслуг Московской области размещена полная и достоверная информация обо всех мерах поддержки бизнеса. Чтобы посмотреть подробности, следует выбрать одно из направлений и интересующий уровень поддержки. Кстати, для предпринимателей заработала государственная платформа поддержки «Цифровая платформа МСП». На ней доступно более 350 мер поддержки для онлайн-заявок, а также 20 электронных сервисов.

БИЗНЕСА

Развитие ИТ компаний компьютерной техники

овавшись с помощью подтвержденной
отсутствует возможность подачи
те обратиться с **пакетом документов** в
ьясь бесплатным доступом к РПГУ

СОСТАВ ДОКУМЕНТОВ

из бюджета Московской области
аций, осуществляющих
нологий, а также организаций,
ной техники в 2022-2024 гг.

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В НОВОМ ФОРМАТЕ: В ПОДМОСКОВЬЕ ЗАПУСТИЛИ ЦУР «БИЗНЕС»

Оперативный ответ оператора

ПРОСТАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Срок решения — 1 день
Предоставляют специалисты
кол-центра 0150

СЛОЖНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Срок решения — 2 дня
Предоставляется
специалистами профильных
министерств и
муниципалитетов

Решение типовой задачи, требующее подключения профильных специалистов

Срок решения — до 5 дней в зависимости от вида задач
Предоставляется специалистами профильных министерств
и муниципалитетов

Комплексное решение ситуации, требующее больше времени и подключения нескольких ведомств

Решение проблемы
контролируют специалисты
Штаба по защите бизнеса

ЦУР «БИЗНЕС»

КАНАЛЫ ОБРАЩЕНИЙ:

Горячая
линия 0150

Инвестиционный
портал

Встречи
с бизнесом

«Добродел
Бизнес»

Почта
губернатора

Соцсети
(губернатора
и Мининвеста
МО)

Приёмная
Правительства
МО

Уполномоченный
по защите
предпринимателей

В Московской области завершилось тестирование нового алгоритма обработки обращений бизнеса, который был внедрён в четырёх муниципалитетах. По итогам пилотного запуска системы качество работы с бизнесом значительно возросло. В результате сегодня

централизованная система для запросов предпринимателей и единый алгоритм обработки этих обращений ЦУР «Бизнес», созданный на базе Центра управления регионом, заработали по всему Подмоскovie.



*«Основные задачи инвестиционного блока правительства региона — находиться в постоянном контакте с предпринимателями области, создавать для них комфортные условия работы и оказывать необходимую поддержку, актуализируя её в соответствии с запросами бизнеса. Обращения предпринимателей — важнейший элемент этой работы, позволяющий не только слышать бизнес, решать его проблемы, но и развивать инструменты поддержки, улучшать взаимодействие в целом. Поэтому для эффективной работы с обращениями в Подмоскovie создан ЦУР «Бизнес» — единое окно, куда попадают все запросы бизнеса, поступающие по восьми каналам связи. Они фиксируются в системе, их обработка контролируется ответственными лицами, которые учитывают и качество, и сроки ответа на каждый запрос», — сказала **заместитель председателя правительства — министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.***

ЦУР «Бизнес» аккумулирует обращения через восемь каналов связи: это горячая линия 0150, Инвестиционный портал Московской области, электронная почта губернатора Подмоскovie, приёмные правительства региона и Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области, «Добродел Бизнес», социальные сети губернатора и Мининвеста, встречи с бизнесом. Все запросы заносятся в единую систему Redmine, которая позволяет контролировать ход решения вопросов. Обращение будет считаться закрытым только после удовлетворительной обратной связи от заявителя.

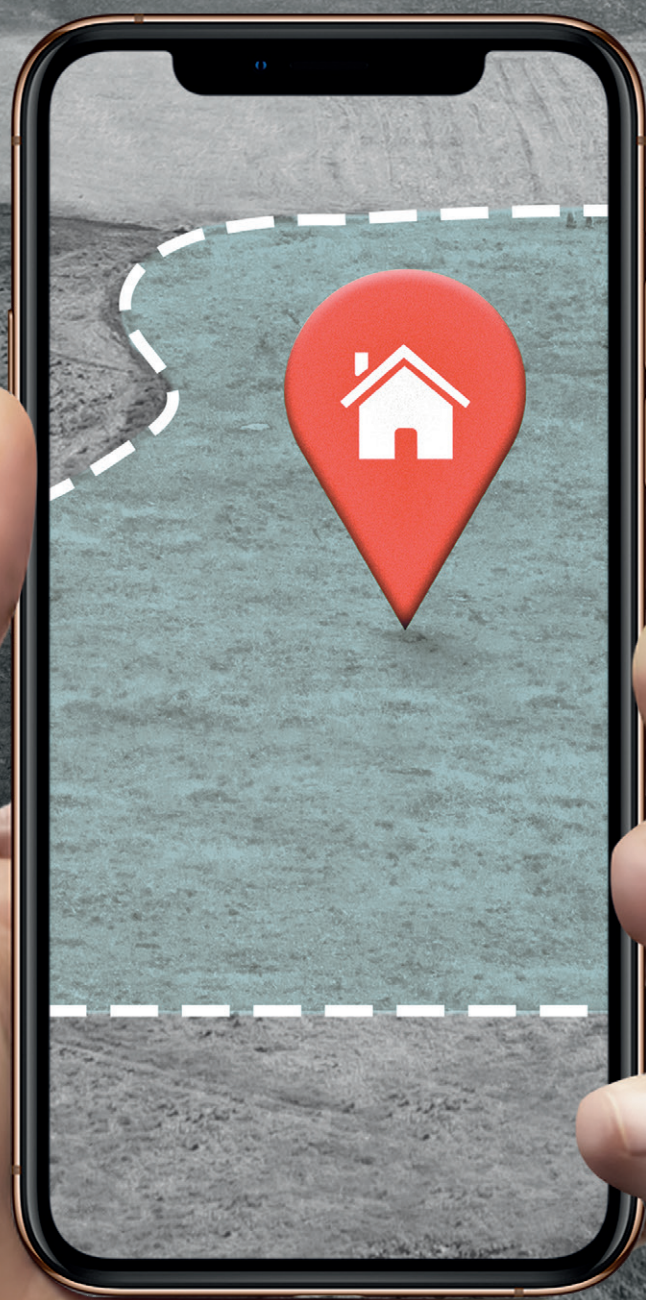
Новая система предусматривает три варианта обработки обращения. Первый — оперативный ответ оператора. В случае простой консультации решение предоставляется за один рабочий день специалистом кол-центра 0150. Сложная консультация займёт до двух дней и предоставляется муниципальными органами власти или специалистами профильных министерств. Второй — решение типовой задачи, требующее подключения профильных специалистов. В зависимости от вида задачи срок

решения составит до пяти рабочих дней. Третий — комплексное решение ситуации, требующее больше времени и подключения нескольких ведомств. Такие вопросы поступают к специалистам профильных министерств, за каждым обращением закрепляется куратор, который ведёт вопрос до его окончательного снятия со стороны заявителя.

Пилотными городскими округами для внедрения новой системы работы с обращениями бизнеса стали Одинцово, Королёв, Реутово и Ленинский. По результатам тестового периода отмечается, что 80% от общего числа обращений, поступающих от предпринимателей, решается силами оператора. Оставшиеся 20% обращений требуют комплексного подхода и решаются профильными специалистами.

Зампред Екатерина Зиновьева также подчеркнула, что новая система работы с обращениями бизнеса внедряется в рамках регионального инвестиционного стандарта. Практика Подмоскovie уже была отмечена на федеральном уровне и предложена для тиражирования на 11 пилотных регионов России.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЗЕМЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ И ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



По поручению Президента Российской Федерации в стране расширяется спектр цифровых услуг для граждан. Это касается и услуг в земельно-имущественной сфере. В Подмосковье продолжается работа по оптимизации и цифровизации всех земельно-имущественных услуг, внедряются комплексные услуги, максимально сокращаются сроки. Об этом, а также о том, какую имущественную поддержку регион оказывает бизнесу, поговорим с **министром имущественных отношений Московской области Натальей Адигамовой**.



— **Минимумом в июле был запущен электронный сервис, который позволяет на региональном портале госуслуг Подмосковья получить выписки из государственных и муниципальных реестров имущества «по кнопке» за 24 часа. Наталья Александровна, что изменилось для заявителей и сколько граждан уже получило выписки за этот период?**

— Семь месяцев назад на региональном портале госуслуг мы запустили новый сервис, благодаря которому можно получить выписки из государственных и муниципальных реестров имущества в течение 24 часов. Такая практика в Московской области внедрена впервые в России, и в настоящее время эту услугу наши граждане получают в самые короткие сроки в сравнении с другими российскими регионами. Ранее, чтобы получить выписку об имуществе области, надо было ждать семь дней. За семь месяцев данной услугой воспользовалось порядка 600 заявителей. А в скором времени мы и эту услугу сделаем комплексной, что позволит гражданам получить выписки всего лишь по одному заявлению.

— **А в каком именно разделе на региональном портале можно получить данную услугу?**

— Услуга «Осуществление выдачи выписок из реестра имущества Московской области» доступна на региональном портале в разделе «Земля и стройка» — «Исходно-разрешительная документация». Выписки предоставляются на объекты, находящиеся в региональной и муниципаль-

ципальной собственности. В зависимости от объекта при заполнении заявления необходимо указать кадастровый или реестровый номер, местонахождение объекта, условный номер или учётный номер дороги. После обращения выписка поступает в личный кабинет в течение 24 часов, при необходимости её можно распечатать в МФЦ. Если информации об объекте нет, то придёт соответствующее уведомление. Отмечу, что выписка носит информационный характер и не заменяет выписку из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН).

— **В Подмосковье благодаря взаимодействию Миноблимущества с Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Московской области, Комитетом по конкурентной политике Московской области и администрацией городского округа Ступино заключён первый электронный договор аренды земельного участка. Расскажите об этом.**

— Все земельно-имущественные услуги предоставляются нашим гражданам в электронном формате. В онлайн-режим мы перевели также аренду недвижимости на торгах. Так, на днях был зарегистрирован с победителем торгов первый электронный договор аренды. Годовая аренда земельного участка площадью 1200 кв. м, расположенного в Ступино, с видом разрешённого использования для ведения личного подсобного хозяйства составит по итогам торгов более чем 970 тыс. руб. в год.



Личный кабинет Арендатора



— А как эта процедура проходила раньше и где можно подписать сам договор аренды?

— Раньше на подписание договора аренды мог уйти месяц, причём сам победитель торгов должен был пройти несколько этапов бумажной волокиты. Сейчас, выиграв торги, нужно сделать всего один клик в своём личном кабинете арендатора — подписать договор, после чего он автоматически будет направлен на регистрацию в ЕГРН. На сегодняшний день в Подмосковье зарегистрировано более 100 тыс. личных кабинетов, функционал которых с каждым годом увеличивается. И это подтверждается тем, что личный кабинет арендатора, работающий 24/7, стал теперь ещё и площадкой для подписания договора аренды.

— На Инвестиционном портале для предпринимателей Подмосковья представлены объекты недвижимости, включая имущественные комплексы, земельные участки,

находящиеся в муниципальной собственности. Для каких целей это делается и сколько таких объектов существует на сегодняшний день?

— На этой площадке инвесторы и предприниматели могут приобрести или арендовать недвижимость для развития своего бизнеса. Ведь, чтобы открыть свой бизнес, необходимо иметь либо помещение, здание, либо землю, на которой можно будет реализовать свой проект. Для этих целей в каждом муниципальном образовании подбирается неиспользуемое недвижимое имущество, которое предлагается как в аренду, так и в собственность. Здесь выбор за предпринимателем. С представленным имуществом можно ознакомиться на Инвестпортале и подобрать соответствующий объект по заданным параметрам. Муниципалитетами представлено уже 718 объектов недвижимости, и подбор для наполнения Инвестпортала обязательно продолжится.

— **А представленные земельные участки на Инвестпортале возможно взять в аренду по льготной программе «Земля за 1 рубль»?**

— Да, конечно. Получить земельный участок без торгов за 1 рубль могут граждане РФ в качестве ИП и юридическое лицо.

Подать заявку на подбор участка для реализации проекта импортозамещения можно на Инвестиционном портале Московской области. Если участок уже выбран, подать заявку на его получение необходимо на портале РПГУ.

— **Поговорим ещё об одной мере поддержки. Она была принята в Подмоскowie в марте прошлого года и позволила арендаторам земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, продлить срок действия договора аренды до трёх лет. Сколько граждан и организаций воспользовалось данной мерой?**

— Благодаря нашей инициативе по продлению договора аренды, поддержанной на федеральном уровне, арендаторы государственной и муниципальной земли Подмоскowie получили возможность продлить договоры аренды по упрощённой схеме — за пять рабочих дней. Услуга востребована юридическими и физическими лицами. С момента вступления в силу федерального закона в Московской области этой мерой господдержки воспользовалось свыше 3,5 тыс. граждан и организаций.

— **Кто может воспользоваться этим новым законом?**

— Воспользоваться новым законом могут арендаторы, у которых на момент обращения договор аренды ещё действителен. Ещё одно условие: при пользовании земельным участком не должно быть нарушений земельного законодательства. При этом право на продление договора аренды не зависит от оснований заключения договора (заключён договор аренды на аукционе или участок предоставлен без торгов).

Аренда продлевается однократно до трёх лет путём заключения дополнительного соглашения на «Госуслугах». Процедура максимально упрощена. Документов со стороны арендатора не требуется, нужна только заявка на региональном портале госуслуг. Регистрация в Росреестре осуществляется ведомством самостоятельно. Но обращаю внимание всех арендаторов на то,

что нужно поспешить, осталось не так много времени: возможность подачи заявления о продлении договора аренды ограничена сроком до 1 марта 2023 года.

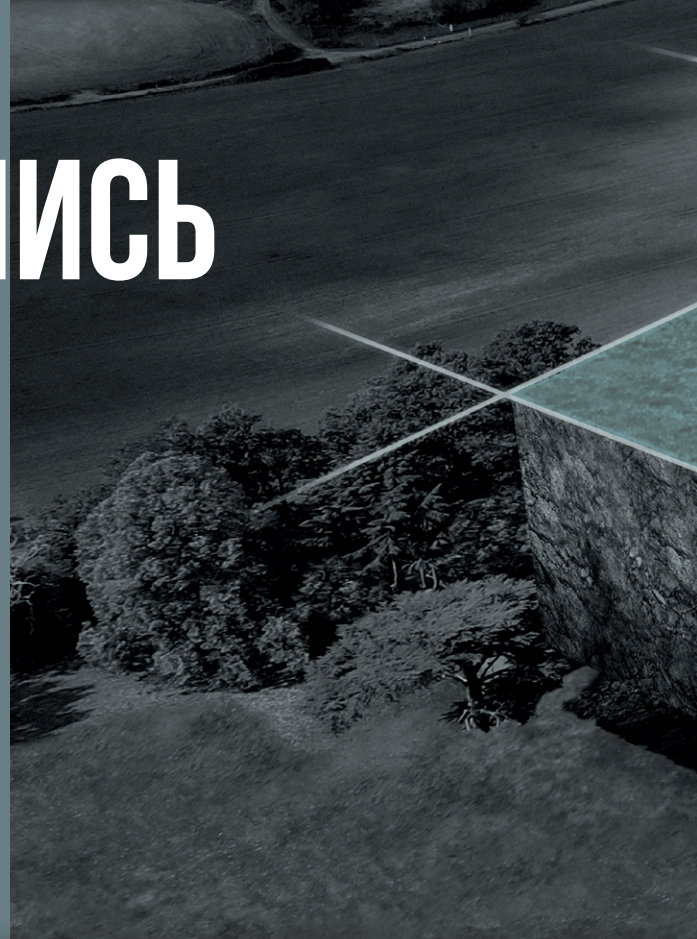
— **И краткую инструкцию, пожалуйста, что нужно сделать, чтобы продлить договор аренды?**

— Для того чтобы продлить договор, арендатору необходимо подать заявление на РПГУ: uslugi.mosreg.ru. Услуга называется «Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в аренду без проведения торгов, в собственность за плату без проведения торгов». Через пять дней в личный кабинет поступит уведомление.



**Портал государственных
и муниципальных услуг
Московской области**

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗЕМЕЛЬНЫЕ ТОРГИ С 1 МАРТА?



*Директор государственного
казённого учреждения
Московской области
«Региональный центр торгов»*

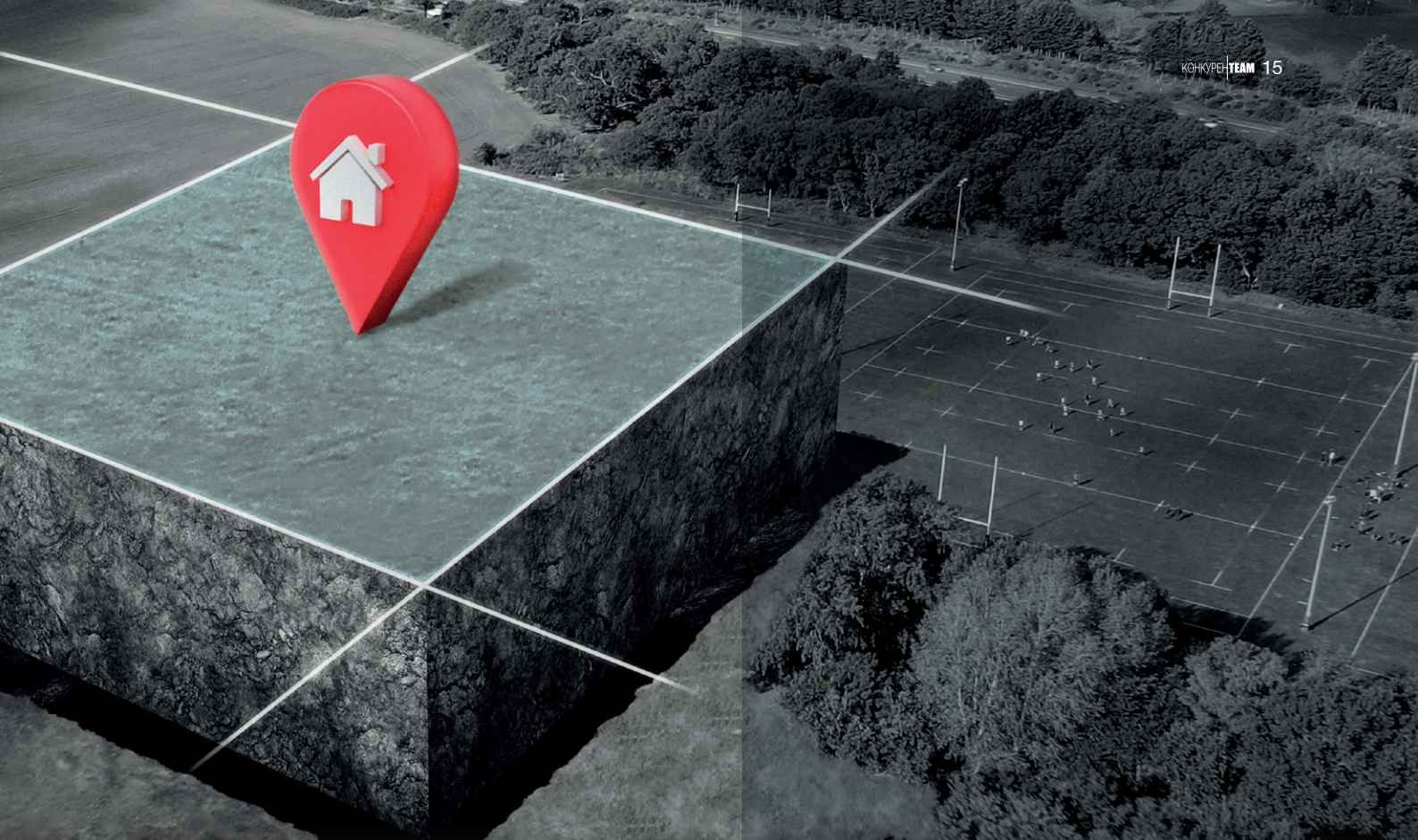
Саркисян Мартирос

Ни для кого не секрет, что Московская область, опережая нормативно-правовое регулирование, с 2019 года начала проводить торги по земле в электронной форме, получив одобрение ФАС России и рекомендации Министерства экономического развития РФ по применению практики региона во всех субъектах РФ.

И вот уже к 2022 году 100% торгов по аренде и продаже земельных участков в Московской области проводилось в цифровом формате.

С каждым годом показатели эффективности электронных торгов только возрастают. Так, например, в 2022 году превышение итоговых цен над стартовыми составило 200%, а среднее количество участников на конкурентных процедурах — пять человек на один участок. Вместе с тем спрос рождает предложение. Количество реализованных в Подмосковье земельных участков за прошедший год превысило 3000 единиц, что, по сравнению с показателями 2021 года, больше на 43%, а 2020-го — на 75%.

И наконец, 7 октября 2022 года при непосредственном участии Московской области сделан главный шаг по цифровизации земельных торгов: № 385-ФЗ внесены изменения в Земельный кодекс, регламентирующие проведение торгов по аренде и продаже земельных участков в электронной форме.



Изменения вступили в силу 1 марта 2023 года.

Кроме возможности участия в торгах не выходя из дома и в режиме 24/7, изменения предусматривают:

1. Отказ от публикации извещений о проведении электронных торгов в СМИ (газетах) по месту нахождения земельных участков.
2. Время ожидания предложений о цене предмета аукциона — 10 минут.
3. Мораторий на заключение договора по итогам торгов — 10 дней по итогам торгов.
4. Направление договора победителю аукциона в течение 5 дней после истечения моратория.
5. Автоматическую интеграцию результатов торгов с электронной площадки на официальный сайт торгов.
6. Возможность взимания оператором электронной площадки платы с победителя торгов.

Одним из ключевых моментов изменений, в том числе и для Московской области, стало установление требования о заключении договора по итогам торгов в электронной форме!

Стоит отметить: Московская область и тут занимает лидирующую позицию. Она уже предусмотрела в 2022 году подписание договоров по итогам торгов в электронной форме в собственной региональной системе,

в частности обеспечив государственную регистрацию также и в электронной форме.

Для чего нужны все эти изменения?

Каждый участник земельных торгов преследует свои цели.

Государству важно сократить издержки на содержание имущества, повысить доход от его реализации и как можно быстрее вовлечь в хозяйственный оборот, в том числе создавая рабочие места. Бизнесу — быстро купить или арендовать земельный участок, оперативно открыть производство и начать получать доход. Жителям — осуществить свою мечту: построить дом для жизни в Подмосковье!

Для достижения этих целей и удовлетворения интересов всех участников необходимо продолжать применение инновационных подходов к проведению торгов, их упрощение, оптимизацию и модернизацию.

Учитывая быстрый ритм жизни, следующими шагами могут стать внесение изменений в нормативно-правовое регулирование в части сокращения сроков проведения земельных аукционов, а также унификации организации и проведения земельно-имущественных торгов, чтобы минимизировать расходы для бизнеса, граждан и государства и упростить процедуры участия в торгах.

ЗАЩИТА БИЗНЕСА ОТ КИБЕРУГРОЗ

В сегодняшнюю цифровую эпоху информационная безопасность является жизненно важной проблемой для организаций малого и среднего бизнеса. Всё чаще эти организации сталкиваются с такими угрозами, как взлом, утечка данных, вирусные атаки и атаки с использованием социальной инженерии. Мошенники пытаются заработать любыми способами. Для этого они используют огромный набор инструментов — как технических (вредоносное программное обеспечение, фишинговые сайты, специализированные хакерские инструменты и т. д.), так и социальных (сбор информации о будущей жертве из открытых источников, психологический «взлом» с помощью методов социальной инженерии).

К сожалению, многие представители малого и среднего бизнеса не придают особого значения кибербезопасности, считая, что небольшие размеры бизнеса делают их непривлекательной целью для мошенников. Именно поэтому они зачастую экономят на вложениях в обеспечение информационной безопасности или вовсе пренебрегают таковой. Однако это заблуждение.

Как правило, вопросами безопасности крупных организаций занимается целый штат квалифицированных работников, поэтому проведение против них кибератак весьма трудозатратно. А значит, преступники отправляются за куда более лёгкой наживой, которую можно получить у малых и средних предприятий. К тому же объём ценных данных у небольших организаций сегодня бывает настолько велик, что они сами по себе являются не менее привлекательной мишенью, чем крупные организации.

Информация — это деньги, поэтому при желании сегодня можно монетизировать практически любые сведения: персональные данные, коммерческую тайну, учётные данные пользователей, медицинскую информацию, данные платёжных карт, переписку и т. п.

Стоит ли говорить о том, что действия киберпреступников чреваты серьёзными финансовыми и репутационными потерями, нарушением деятельности, а подчас могут нанести ущерб



**Обзор операций, совершённых
без согласия клиентов
финансовых организаций
за 2022 год**



**Информационной безопасности
на сайте Центрального банка
Российской Федерации посвящён
отдельный раздел**

интересам государства? Например, эпидемия шифровальщиков WannaCry и Petya/NotPetya привела к суммарному ущербу более 10 млрд долларов США, а компания Amazon заплатила штраф в 824 млн \$ за утечку данных.

Кроме того, несоблюдение требований информационной безопасности может повлечь за собой ответственность, в том числе и уголовную. Так, за нарушение правил и требований защиты информации, использование несертифицированных средств и систем, согласно статье 13.12 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, предусмотрены штраф или приостановление деятельности до 90 дней. А в отдельных случаях за нарушение правил эксплуатации ИТ-средств и технологий, согласно статье 274 Уголовного кодекса Российской Федерации, предусмотрено наказание в виде лишения свободы сроком до пяти лет.

Чтобы украсть ценную информацию, преступники могут проводить сложные технические атаки, направленные на инфраструктуру и информационные системы организации, но чаще они атакуют непосредственно работников компании, так как обычно уговорить человека предоставить нужные им сведения оказывается гораздо проще, чем пытаться взламывать технику.



**Самые популярные схемы
можно посмотреть в подразделе
«Противодействие мошенническим
практикам»**



**На портале финансовой культуры
Банка России есть раздел «Габли»,
в котором пользователи делятся
историями о том, как они чуть не стали
или стали жертвами мошенников**

Поэтому, чтобы построить надёжную систему информационной безопасности, важно обращать внимание не только на подбор специалистов и закупку технических решений, но в первую очередь на выстраивание ответственного подхода к обеспечению информационной безопасности у каждого отдельно взятого сотрудника.



**Первый заместитель начальника ГУ Банка России
по Центральному федеральному округу И. И. Янгиров:**

«Понятие «информационная безопасность» довольно универсально и применяется независимо от того, в какой форме и в каком виде хранятся важные данные. Если раньше документы хранили в сейфе и под охраной, то сейчас, с приходом цифровой эпохи, методы защиты во многом изменились, однако их значимость не только не уменьшилась, но даже возросла. Компании, вне зависимости от сферы деятельности и размера бизнеса, хранят бухгалтерскую информацию, персональные данные сотрудников, клиентские базы и коммерческие тайны. Чтобы эти данные не попали в руки мошенников и организация не понесла убытки, важно уделять особое внимание обучению персонала, применять весь комплекс мер, необходимых для защиты от утечки, взлома и несанкционированного доступа, и понимать всю меру ответственности за нарушение таковых».

Речь, конечно, не о том, что руководителю, секретарю или бухгалтеру необходимо научиться разбираться в тонкостях технологий шифрования и безопасности сетевых протоколов. Но сотрудники организации, независимо от занимаемой должности, должны уметь распознавать приёмы социальной инженерии, фишинговые письма и сайты, сообщения в мессенджерах и соцсетях. Например, любое письмо с просьбами открыть приложенный к нему файл или перейти по ссылке и ввести там учётные данные должно вызывать крайнее подозрение. Вложения в таком письме могут содержать вредоносный код, а ссылка может вести на фишинговый сайт — двойник банка, госоргана, онлайн-магазина, страницы платёжного портала или любой другой организации. Если не заметить подмены, то после ввода учётных данных они автоматически окажутся в руках злоумышленников.

Атаки социальной инженерии представляют серьёзную угрозу для бизнеса любого размера, противодействовать им необходимо с помощью упреждающих мер. Внедряя лучшие практики и обучая работников противостоять различным типам таких атак, предприятия могут защитить свой бизнес и чувствительную информацию от растущей угрозы со стороны киберпреступников. Помните, что профилактика всегда лучше, чем лечение, в том числе когда речь идёт об информационной безопасности. Поэтому не бойтесь инвестировать в меры безопасности и обучение сотрудников, чтобы оставаться на шаг впереди.

XVIII Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ»



**Губернатор
Московской
области**

А. Воробьёв

Уважаемые коллеги, участники и гости форума!

Приветствую вас от имени правительства Московской области!

На XVIII Всероссийском Форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ» предстоит большой, серьёзный разговор о вызовах, перед которыми оказалась Россия. Для их преодоления необходимо минимизировать влияние санкций, обеспечить ресурсы для повышения устойчивости и дальнейшего развития экономики. Поэтому закономерно, что на форуме пойдёт речь о поддержке отечественных предприятий, импортозамещении, цифровизации, снижении административных барьеров и упрощении процедур взаимодействия между государством и бизнесом.

Ключевая тема форума – совершенствование системы госзакупок – сохраняет свою особую актуальность как для экспертов и аналитиков, так и для непосредственных участников процесса. Все наши действия в этой сфере направлены на ускоренный рост экономики и повышение уровня благосостояния людей. Форум даёт возможность обобщить накопленный опыт, познакомиться с передовыми практиками, объединить усилия власти, бизнеса и общества в выработке мер, которые сделают систему государственных, муниципальных и корпоративных закупок более прозрачными и эффективными.

Желаю всем участникам форума плодотворной работы и дальнейших успехов в профессиональной деятельности!

Цифры форума

7000

Участников и посетителей
форума

89

Регионов-участников
Российской Федерации

10 000

Площадь экспозиции

200+

Экспонентов

200+

Спикеров и модераторов
и более 50 мероприятий

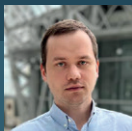
**19–21 апреля 2023 г., инновационный центр
«Сколково», технопарк**

Выставка отечественной высокотехнологичной продукции российских предприятий будет представлена в сердце флагманского инновационного центра страны

300+

Средств массовой информации

5 ЛЕТ



Главный аналитик
отдела сопровождения
информационных систем
и развития Единой
автоматизированной
системы управления
закупками

Полянских Николай

Электронный магазин Подмосковья предназначен для автоматизации процесса проведения закупок малого объема заказчиками Московской области.



В этом году Электронному магазину Подмосковья исполняется пять лет. За эти годы ресурс зарекомендовал себя как эффективный закупочный инструмент, направленный на информирование населения о закупках малого объема, осуществляемых заказчиками Московской области. Также он способствует развитию конкурентной среды в Московской области, снижению цен контрактов, заключаемых с единственным поставщиком, повышению эффективности и результативности закупок и, как следствие, экономии бюджетных средств региона. Кроме того, с его помощью предпринимателям стало проще участвовать в тендерах, появилась возможность оптимизировать затраты и сокращать издержки.

С 2018 года в Электронном магазине:

103 млрд руб.

объем закупок

15 млрд руб.

экономия

> 920 тыс. закупок

размещено с момента
запуска магазина

> 70 тыс. поставщиков

зарегистрировано
на сегодняшний день

150 тыс. рублей

средняя стоимость контракта

> 500 тыс. человек

посещает ресурс в месяц

Техническая поддержка

Важный элемент любой системы — это техническое сопровождение пользователей. В Электронном магазине Московской области этому уделяется особое внимание. Так, наши пользователи могут воспользоваться двумя удобными для них способами обращения в службу технической поддержки. Это:

1. Заполнение формы заявки из личного кабинета — срок рассмотрения такого обращения составит максимум 1 рабочий день.

2. Заказ звонка сотрудника службы технической поддержки — в случае возникновения срочных вопросов или сложностей с подачей заявки пользователи могут менее чем за минуту оформить заявку на заказ звонка. Для этого необходимо:

- нажать на иконку телефонной трубки в Электронном магазине;
- указать телефон и имя — и в течение 15–30 минут с вами свяжется не оператор кол-центра, а технический специалист, способный решить возникшие вопросы или технические проблемы онлайн.

Также мы уделяем большое внимание поддержке бизнеса, нами внедрён функционал получения обратной связи для предпринимателей прямо в карточке закупки. В случае возникновения методологических вопросов участник закупки может направить свой вопрос в адрес Комитета по конкурентной политике Московской области и получить подробный ответ.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА (НМЦК): ПЕРВЫЕ РУБЕЖИ ВЗЯТЫ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ НМЦК: НЕМНОГО ИСТОРИИ

Необходимость предварительного контроля обоснования и определения НМЦК существовала всегда. В Московской области такой контроль осуществляется в рамках работы Межведомственной комиссии по оценке обоснованности закупок (для закупок уровня субъекта; далее — МВК) и рабочей группы по оценке обоснованности закупок (для муниципальных закупок; далее — РГ). Предварительный контроль охватывает закупки с НМЦК от 50 млн руб., а также с меньшей НМЦК по отдельным закупкам.

Ежегодно на этапе предварительного контроля НМЦК Мособлконтроль рассматривает в среднем около 2 тыс. закупок. Объем ежегодного снижения НМЦК в среднем составлял до 2020 года около 10 млрд руб. В 2021 году он вырос до 12 млрд руб., в 2022 году — до 16 млрд руб.



*Первый заместитель
начальника Главного
контрольного управления
Московской области*

Дьяченко Олег

Как отмечено, предварительным контролем охвачены наиболее финансово ёмкие закупки, доля которых составляет примерно 50–60% от всего объёма ежегодно заключаемых контрактов в Московской области (ежегодный объём заключаемых в регионе контрактов — около 400 млрд руб.).

Несмотря на высокую эффективность предварительного контроля НМЦК, необходимо отметить, что вся эта работа выполняется в ручном режиме: каждая закупка рассматривается контролёром (сотрудником Мособлконтроля) индивидуально — зачастую по несколько раз (с учётом доработок по замечаниям). Однако даже при ручном контроле мы смогли добиться сокращения сроков проверки НМЦК. Так, в четвертом квартале 2022 года средний срок с момента поступления закупки и до момента её оконча-

тельного рассмотрения составил 8 рабочих дней. На 2023 год мы определили себе целевой показатель — 6 рабочих дней.

Тем не менее ручной контроль не позволяет системно устранять типовые ошибки. Также остаётся нерешённой задача по охвату предварительным контролем закупок, не рассматриваемых на МВК и РГ.

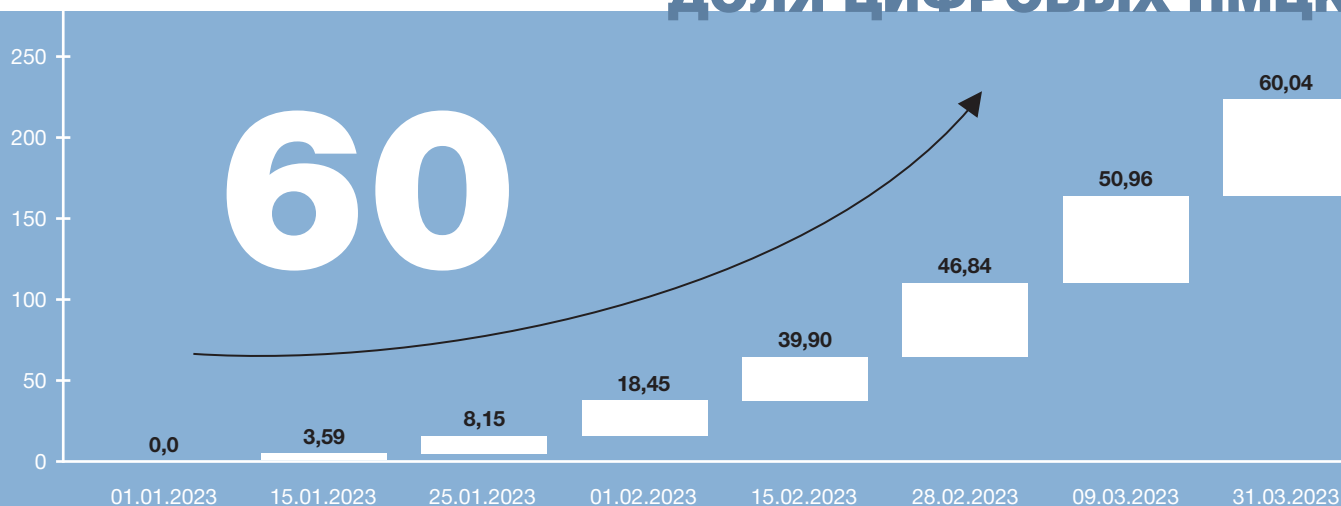
Таким образом, цифровизация НМЦК, как способ системного решения указанных проблем, была крайне востребована. Цифровизации способствовало и наличие огромного массива структурированной ценовой информации по контрактам заказчиков Московской области, накопленной в ПИК ЕАСУЗ с 2017 года (с момента внедрения электронного активирования в нашем регионе). Это наш «Клондайк», богатством которого нам предстоит воспользоваться.

ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТОВ — К ЦИФРОВИЗАЦИИ НМЦК

В Московской области с 2017 года разработан и внедрён в эксплуатацию Портал исполнения контрактов (ПИК ЕАСУЗ). С тех пор ПИК активно развивается. Объём цифровизации постоянно растёт. С 2020 года впервые в отечественной практике госзакупок внедрена технология «Умный контракт». Она позволяет создавать цифровую модель условий контракта, автоматизированно формировать его проект и контролировать в автоматизированном режиме процесс исполнения контракта. Таким образом, свою основную задачу (цифровизация исполнения контрактов) ПИК успешно выполняет на протяжении уже шести лет.

В основе цифровизации исполнения контракта лежит процесс. Поскольку входом в процесс подготовки проекта контракта является информация из плана-графика закупок, вытягивание процесса цифровизации в сторону подготовки обоснования и определения НМЦК было для нас вопросом времени. Такой момент наступил в 2022 году. При утверждении перечня приоритетных проектов Московской области на 2022 год было принято предложение Мособлконтроля по реализации проекта по цифровизации НМЦК в ПИК.

ДОЛЯ ЦИФРОВЫХ НМЦК



ЦИФРОВИЗАЦИЯ НМЦК: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По результатам реализации приоритетного проекта Мособлконтролем с октября 2022 года введён в промышленную эксплуатацию функционал ПИК по цифровизации НМЦК для метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), проектно-сметного метода (841-й приказ Минстроя России — в части строительства, реконструкции и капитального ремонта), а также тарифного метода.

Применение заказчиками разработанного функционала в четвертом квартале 2022 года шло в добровольном режиме, проходила его «обкатка», и осуществлялся сбор предложений по его доработке. Ежедневно проводилось по два обучающих вебинара. Общее количество обученных в 2022 году составило более 2,5 тыс. человек. Для мотивации внедрения функционала был разработан рейтинг. По итогам проделанной работы

доля контрактов с цифровыми НМЦК в четвёртом квартале 2022 года составила более 6% от общего количества всех заключённых контрактов.

С 25 января 2023 года применение функционала по цифровизации НМЦК перешло из добровольного режима в обязательный. По состоянию на 28.03.2023 г. доля цифровых расчётов НМЦК составляет 58,5% и продолжает расти. Целевой показатель на 2023 год (60%) достигнут в первом квартале 2023 года.

На 2023 год перед нами стоит задача по дальнейшей цифровизации оставшихся методов — нормативного и затратного, а также пяти порядков: это услуги по охране, транспортная работа, медицинские изделия, лекарственные препараты, ПИР + СМР (утверждён приказом Минстроя России от 30.03.2020 г. № 175/пр). Предусмотрено внедрение элементов искусственного интеллекта (в части контроля уровня рыночных цен).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ — ОСНОВА ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НМЦК

Всем известно высказывание «Хаос невозможно автоматизировать. Автоматизация хаоса приводит к ещё большему хаосу». Поэтому в основе любой цифровизации с элементами автоматизации отдельных процессов должны лежать качественно выстроенные бизнес-процессы, определяющие производственную культуру организации.

Соответствующие бизнес-процессы были описаны в форме технологических карт, разработку которых выполнили сотрудники Мос-облконтроля. Технологическая карта позволяет определить количество операций, выполняемых заказчиком при подготовке расчёта и обоснования НМЦК. По сути, это совокупность нормативных требований, которым должны соответствовать расчёт и обоснование. Их соблюдение проверяет контролёр.

На основе технологической карты определяются как операции, которые можно оцифровать и передать на автоматизированный контроль системы, так и операции, которые придётся выполнять вручную самому заказчику и, соответственно, проверять контролёру. Также определяются хронометраж выполнения контролёром операций по проверке расчёта и обоснования НМЦК и приоритетность задач по цифровизации.

Идеальным является 100% автоматизированный процесс обоснования и определения НМЦК, а также его контроля. На данном этапе по оцифрованным методам доля автоматизированного контроля составляет, в зависимости от метода, 70–80% от всех операций и постоянно увеличивается. Уже сейчас можно утверждать об исключении порядка 70–80% типовых ошибок по закупкам с цифровой НМЦК. Это серьёзный успех!

ЦИФРОВИЗАЦИЯ — КАК СТИМУЛ ДЛЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Мы убедились, что любая цифровизация является мощнейшим стимулом методологического развития и для заказчиков, и для контролёров.

Начало перехода на единый цифровой процесс определения и обоснования НМЦК показывает, насколько высок разрыв между «нор-

мативными требованиями» и «сложившейся практикой отдельных заказчиков». Лучшим индикатором выявления таких «ножниц» является информация в чатах, которые созданы нами для сопровождения процесса внедрения функционала. Поэтому переход на цифровизацию

для многих заказчиков является сложным этапом и требует от нас особенного внимания, выдержки, разъяснительной работы, проведения обучающих вебинаров. Такой период длится около месяца, после чего работа переходит в нормальное русло.

Для сотрудников Мособлконтроля цифровизация НМЦК также является мощным стимулом для методологического развития. Ранее уже отмечалась работа по подготовке технологических карт. Вместе с этим всего предусмотреть невозможно, поэтому после начала внедрения функционала появляются вопросы, с которыми ранее контролёрам не приходилось сталки-

ваться. Для нас таким «чёрным ящиком» стал «иной метод». Понимая, что он таит в себе много загадок, мы специально сделали такой функционал, чтобы при выборе заказчиком «иного метода» соответствующие расчёт и обоснование направлялись в Мособлконтроль на предварительный анализ. В ходе анализа мы проверяем, в соответствии с ч. 12 ст. 22 № 44-ФЗ, невозможность применения заказчиками методов, предусмотренных ч. 1 ст. 22 № 44-ФЗ. Это позволяет как определить ошибки заказчиков при выборе «иного метода», так и установить «особые случаи», при которых нет возможности использовать методы, предусмотренные ч. 1 ст. 22 № 44-ФЗ.

МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗ РЫНКА): ОБЪЁМ РАБОТЫ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ, ПОДХОДЫ И ЦЕЛИ

Первые шаги по цифровизации НМЦК вселяют оптимизм, однако мы находимся в самом начале пути. Наиболее интересные открытия и результаты мы ожидаем в 2023 году. Полагаю, что каждому из методов обоснования и определения НМЦК можно будет посвятить отдельную статью. Поэтому сейчас остановлюсь на наиболее важных моментах цифровизации метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

Исходя из статистики внедрения функционала, мы видим, что это наиболее массовый (по количеству расчётов НМЦК) метод, применяемый заказчиками. Несмотря на его массовость, какого-либо порядка применения такого метода, кроме как совсем небольшого количества требований, установленных в ст. 22 № 44-ФЗ, нет.

В этой связи очень большую пользу (как в практике предварительного контроля в рамках МВК и РГ, так и при разработке функционала по цифровизации НМЦК) нам приносит приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее — Методические рекомендации).

Несмотря на рекомендательный характер положений Методических рекомендаций, мы убеждены, что их применение заказчиками существенным образом повышает эффективность определения НМЦК. Достаточно отметить пункт 3.7, рекомендующий «осуществить несколько процедур» получения ценовой информации. При этом в ч. 5 и ч. 18 ст. 22 № 44-ФЗ о «двух процедурах» вообще речи не идёт, достаточно использовать только одну. Практика показывает, что применение, например, только коммерческих предложений приводит к завышению расчётов НМЦК. Если же заказчик, кроме КП, применяет ценовую информацию из Реестра контрактов ЕИС либо из иных открытых источников ценовой информации (интернет и др.), то уровень НМЦК обычно ниже. Поэтому при цифровизации метода анализа рынка мы использовали положения приказа Минэкономразвития № 567. Процесс цифровизации НМЦК методом анализа рынка предусматривает автоматизированный контроль ряда операций заказчика. Это наличие не менее двух процедур получения ценовой информации, проверка коэффициента вариации, среднего квадратического отклонения. Расчёт среднего значения НМЦК по позиции осуществляется автоматизированно и др.

Важным элементом цифровизации стала возможность направления заказчиками запроса на получение коммерческих предложений непосредственно из ПИК ЕАСУЗ. К этому моменту заказчик уже должен подготовить техническое задание (описание объекта закупки — если требуется) и приложение к описанию объекта закупки (для товаров).

После подготовки ТЗ заказчик формирует в ПИК условия поставки (выполнения работ, оказания услуг; далее — условия поставки). Этот процесс полуавтоматизирован: заказчик вносит сведения о сроках поставки, месте поставки, способе поставки (по графику либо по заявкам), гарантийных обязательствах и др. После этого условия поставки формируются автоматизированно и вместе с ТЗ могут быть направлены в качестве приложения к запросу КП.

На данный момент направление запроса КП через ПИК является правом заказчика (со временем планируем сделать его направление обязательным, но для этого необходимо решить ряд подготовительных задач). В случае использования такой функции, запрос, подписанный ЭЦП, направляется из ПИК всем без исключения исполнителям по контрактам Московской области (зарегистрированы в ПИК ЕАСУЗ), которые исполняли контракты по соответствующему номеру КОЗ (классификатор объектов закупок Московской области). Таким образом, обеспечивается требование ч. 5 ст. 22 № 44-ФЗ в соответствующей части.

Получив запрос КП, исполнители могут направить ответ, подписав его ЭЦП. При этом необходимо только ввести ценовую информацию. После получения таких КП заказчик может включить КП в расчёт либо не включать. При включении в расчёт автоматически попадут реквизиты запроса КП, реквизиты КП и ценовая информация из КП.

Сейчас перед нами стоит задача мотивировать исполнителей на направление КП, а также наиболее рационально использовать полученные КП. Мы уже нашли ряд оригинальных идей, в т. ч. и по предложениям наших заказчиков. Отмечу, что направление запросов КП через ПИК позволяет исключить и такой негативный фактор, как направления запросов КП только «своим».

При подготовке расчёта НМЦК заказчики могут использовать любую ценовую информацию, предусмотренную ч. 5 и ч. 18 ст. 22 № 44-ФЗ. В частности, и иные КП, полученные не через

ПИК, с обязательным приложением файлов с источниками такой информации.

Помимо запроса КП, заказчик может «найти через ПИК» ценовую информацию по контрактам (по соответствующему КОЗ) — исполненным и по которым не взыскивались неустойки. ПИК такие контракты найдёт. При этом обеспечивается выполнение соответствующих требований п. 1 ч. 18 ст. 22 № 44-ФЗ. Реестровый номер контракта отобразится в расчёте автоматизированно. Право включения ценовой информации из контракта остаётся у заказчика.

После подготовки расчёта НМЦК функционал выполняет ряд автоматизированных проверок. Если ошибок нет, заказчик утверждает расчёт НМЦК, подписав его ЭЦП. Обоснование НМЦК формируется полностью автоматизированно. Далее эти два документа направляются в смежную с ПИК систему — ЕАСУЗ, где включаются в состав документов к извещению о закупке (либо для заключения контракта с единственным поставщиком).

Необходимо отметить особенности применения метода анализа рынка для отдельных объектов закупок. В частности, это касается закупок услуг кредита и лизинга. Для них функционал предусматривает соответствующие особенности.

Решение задачи по цифровизации расчёта НМЦК методом анализа рынка не может оставить в стороне такой важнейший элемент, как контроль непревышения уровня НМЦК над уровнем рыночных цен. Это квинтэссенция метода анализа рынка, его основная задача и его цель.

Для решения этой задачи мы планируем в текущем году внедрить элементы искусственного интеллекта. При разработке такого функционала мы также исходим из принципа «Хаос автоматизировать нельзя». Поэтому автоматизированный контроль уровня НМЦК планируем начинать с товаров массового спроса. А именно — по продуктам питания, по которым в регионе (под нашей координацией) проведена работа по нормированию характеристик. Это позволит «сопоставлять сопоставимое» и одновременно решать задачу с обеспечением качества поставляемых товаров. Решив задачу с продуктами питания, мы сможем передать всё на автоматизированный контроль — контроль непревышения уровня НМЦК над уровнем рыночных цен по соответствующему КОЗ товара. Это непростая, но очень интересная и важная задача. Здесь требуется учесть целый ряд факторов, влияющих на ценообразование.

ЧЕРЕЗ ПОНЯТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ К ЭФФЕКТИВНЫМ ЗАКУПКАМ

РЕГИОНЫ ВНЕДРЯЮТ СЕРВИСЫ
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО
РАСЧЁТА НМЦК

Автор статьи:
Андрей Троянский

На данный момент вопрос определения начальной (максимальной) цены законодательством, по сути, не регулируется. Существуют различные отраслевые методические рекомендации, которыми может воспользоваться заказчик при определении цены. Однако их явно недостаточно для того, чтобы избежать многочисленных нарушений и ошибок, которые совершаются в этой области.

Проблема ещё больше усугубилась после предоставления региональным властям права совершать закупки у единственного поставщика в качестве антикризисной контрсанкционной политики. При таких закупках завышение цены становится одним из главных рисков (как с точки зрения банальной человеческой ошибки, так и в качестве потенциального коррупционного фактора).

Формально предпосылки для ценового регулирования в законодательстве о закупках есть. Статья 22 Федерального закона № 44-ФЗ устанавливает основные принципы определения начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК). В предусмотренных законом случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем),

определяется и обосновывается заказчиком посредством применения в том числе метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). К сожалению, обязательность метода и детализация его применения не регламентированы.

Опыт показывает, что наиболее адекватным решением может быть гибкая система нормирования потребностей, совмещённая с анализом текущих рыночных цен. Такие механизмы уже превосходно зарекомендовали себя в сфере лекарственного обеспечения и стройки. Однако их остро не хватает в повседневной хозяйственной практике регионов. Экономически развитые субъекты РФ аккуратно начали внедрять подобные механизмы в свою обиходную закупочную деятельность.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ В ШАГЕ ОТ НОРМИРОВАНИЯ

Автоматизацию расчёта начальной (максимальной) цены контракта с октября 2022 года начали применять в электронной системе закупок Московской области «Портал исполнения контрактов» (ПИК) в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 г. № 567. Были заключены первые 2 тыс. контрактов с цифровым расчётом НМЦК. В основе лежат: а) метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка); б) проектно-сметный метод; в) тарифный метод. Новый функционал в корне меняет привычные подходы к этапу планирования закупок и

подготовки к торгам. Сформированный в системе расчёт НМЦК и обоснование НМЦК заказчик подписывает электронной цифровой подписью (ЭЦП), после чего документы с вкладки «Файлы» автоматически направляются в ЕАСУЗ в лот «Процедуры плана-графика». Таким образом, механизм расчёта НМЦК становится обязательным звеном системы закупок, а не персональной практикой частного заказчика. Это принципиально важно для прозрачности и подконтрольности всего процесса, ещё важнее для дальнейшего перехода к нормированию затрат.

В подробностях ознакомиться
с Автоматизированной системой
расчёта НМЦК Московской области



«СЕРВИС ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ» ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

Инновационная практика закупок была отобрана в качестве эффективной и рекомендована к внедрению Гильдией отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам. Напомним, эта крупнейшая отраслевая организация на регулярной основе отбирает и верифицирует лучшие закупочные практики регионов. После прохождения обязательной сверки с нормами федерального законодательства практике придаётся структурированная форма, удобная для прочтения и быстрой адаптации в других субъектах РФ. После этого она вносится в специальную библиотеку на сайте гильдии.

Ямальский сервис предиктивной аналитики тоже основан на информационном методе автоматического получения референтных цен. Как правило, это цены на оборудование, мебель, инвентарь — для оснащения проектируемых и возводимых за счёт средств окружного бюджета объектов. Основная задача — не просто добиться экономии денег, а свести к минимуму затраты временных и трудовых ресурсов. Значительно упрощает планирование и обоснование закупок.

Система позволяет провести формирование конъюнктурного анализа цен на товары при использовании информации из открытых и (или) официальных источников о текущих ценах.

Можно подобрать наилучший аналог товара, проанализировать историю цены требуемого товара, выявить целесообразность увеличения цены контракта.

Основные преимущества сервиса:

- возможность формировать динамику цен на интересующие категории товаров;
- возможность отслеживать динамику цен на конкретные товары из нескольких источников;
- получение конъюнктурного анализа цен на оборудование;
- обоснование начальной (максимальной) цены контракта;
- поиск оптимального варианта закупаемых товаров, их аналогов «цена плюс качество»;
- релевантный результат поиска загружаемых позиций товаров — 70%.

Интерфейс системы содержит набор очень удобных инструментов. Например, можно вводить задаваемый диапазон цен по товарной позиции, архивировать цены и источники поиска продукции в онлайн-магазинах, обновлять цены в уже найденных источниках. Есть полезная функция выгрузки данных в электронную таблицу Excel.

Кроме того, сообщается, что «Сервис предиктивной аналитики» осуществляет проверку эффективности использования бюджетных средств по ранее заключённым контрактам.

БУКВА ЗАКОНА

Правовым основанием для региональных сервисов автоматизации расчёта НМЦК являются: № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Постановление Правительства РФ от 09.08.2021 г. № 1315 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»; Приказ Минстроя России от 04.08.2020 г. № 421/пр

«Об утверждении Методики определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации». Также потребуется подзаконный акт местного правительства.

СТРОЙКА УЧИТ ЭКОНОМИТЬ

Область строительных контрактов стала одной из первых, где была узаконена практика ежегодного пересчёта цены контракта с использованием актуальных индексов-дефляторов.

Начиная с 2023 года вся стройка перешла к новому методу сметного нормирования и расчёта НМЦК «Ресурсно-индексный метод». Это государственные элементные сметные нормы

в единицах измерения, к которым должны применяться текущие рыночные цены по результатам актуальных мониторингов цен. Если раньше заказчики занимались такими расчётами «как придётся», то теперь они обязаны руководствоваться заранее утверждёнными алгоритмами. Это многократно повышает и возможности контроля, и качество исполнения контрактов.

ЦЕНЫ И ЦЕЛИ: АДЕКВАТНАЯ ПРОПОРЦИЯ

У автоматизированных систем расчёта ценообразования огромное будущее. Это давно понимают не только в регионах, но и на федеральном уровне. Титаническая работа проделана в этом направлении Федеральным казначейством. За несколько лет в рамках механизма казначейского сопровождения выстроена в том числе и система оценки адекватности и целесообразности бюджетных затрат. **«Казначейское сопровождение и госфинконтроль показывают, что резервом повышения эффективности расходов бюджетных средств является совершенствование системы ценообразования»,** — пояснил глава Федерального казначейства **Роман Артюхин.** — **С возможным в отдельных случаях регулированием размера накладных расходов и предельного уровня рентабельности.** По его словам, такие меры могут потребоваться, прежде всего, при закупках НИОКР, решений в сфере информационных технологий, сложного оборудования.

«Всем понятно, что отсутствие контроля на этапе ценообразования и на этапе исполнения контракта — две огромные «дыры» контрактной системы, — написал в январе телеграм-канал **«Время госзакупок».** — **А потом получаем бравурные релиции, что на аукционе сэкономили 80% денег. Так это вы, товарищи, начальную цену закупки впятеро задрали, а не сэкономили».**

Интересно, что к практике так называемого референтного ценообразования подумывают вернуться в Белоруссии. Эта методика уже применялась в республике в 2018–2020 гг. в медицинской отрасли и показала свою эффективность. Отмечалось снижение стоимости большей части лекарственных препаратов.

Есть основания полагать, что после автоматизации подходов к ценам можно ожидать симметричного эффекта не только от таблеток и строительных материалов, но и от всей производящей экономики.

ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Королев Евгений
Заместитель директора ГКУ «РЦТ»

На сегодняшний день Московская область следует важным направлениям развития конкуренции в качестве базового условия для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов как в государственном, так и в муниципальном управлении при решении социально-экономических проблем региона.

Основной целью развития конкуренции в рамках контрактной системы являются выработка и принятие своевременных управленческих решений, основанных на объективной оценке показателей закупочной деятельности. Но не будем забывать, что от контрактной системы не отстаёт не менее важный сегмент экономики, такой как корпоративные закупки.

Закупки отдельными видами юридических лиц, осуществляемые в соответствии с положениями Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — закупки по Закону № 223-ФЗ), в 2022 году составили 209,16 млрд руб. — это один из крупнейших сегментов экономики Московской области.

Посредством закупок по Закону № 223-ФЗ обеспечиваются не только нужды в товарах,

работах и услугах бюджетных, автономных учреждений, унитарных предприятий и хозяйственных обществ с государственным (муниципальным) участием, но и мероприятия по развитию отечественной промышленности в сфере инновационной и высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Одной из важнейших задач при осуществлении закупок по Закону № 223-ФЗ является обеспечение высокого уровня добросовестной конкуренции.

Основной задачей корпоративных закупок по Закону № 223-ФЗ является формирование унифицированных и эффективных подходов к стимулированию заказчиков. Важно обеспечивать гласность и прозрачность закупок, максимально полно реализовывать меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП).

В качестве мер поддержки СМСП в Типовое положение о закупке Московской области внесены нормы, предусматривающие закупки малого объёма в Электронном магазине Московской области (далее — ЭМ МО) только у СМСП.



В результате принятия указанных норм в 2022 году:

- СМСП предоставлена возможность участия в закупках малого объема в рамках Закона № 223-ФЗ;
- с 01.07.2022 по 31.12.2022 г. с СМСП было заключено 5149 договоров на сумму 0,96 млрд руб., что составило 38,1% от общего объема малых закупок, заключённых в ЭМ МО.

Одним из важных событий как в государственных (муниципальных), так и в корпоративных закупках в 2022 году стали изменения существенных условий договора в связи с введением ограничительных мер экономического характера в отношении Российской Федерации, а также с проведением специальной военной операции, мобилизацией в РФ.

Из-за этого были внесены изменения в Типовое положение в редакции Распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 11.06.2021 г. № 29-01-23/21 и опубликованы в Единой информационной системе в сфере закупок. Они позволили заказчикам Московской области предусмотреть возможность изменения существенных условий дого-

вора для своевременной поставки товара, выполнения работы, оказания услуги в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

Данная возможность также продлена до 01.01.2024 г. в случае невозможности исполнения в связи с введением ограничительных мер экономического характера в отношении Российской Федерации, а также с проведением специальной военной операции, частичной мобилизацией в РФ.

Но стоит обратить внимание, что предусмотренные изменения осуществляются при наличии в письменной форме их обоснования, подписанного руководителем заказчика и являющегося приложением к договору.

2023 год не исключение. В рамках выполнения поставленных перед Комитетом по конкурентной политике Московской области и ГКУ «Региональный центр торгов» задач в постоянном режиме будут осуществляться мероприятия по методологической поддержке заказчиков при проведении конкурентных процедур на право заключения договоров поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

«ЗОЛОТАЯ ОПОРА — 2022»:

ОПРЕДЕЛЁН ТОП-20 САМЫХ НАДЁЖНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ



АО «Мосэнергосбыт» назвало победителей и призёров национальной премии потребителей электроэнергии «Золотая опора» по итогам работы в 2022 году в Москве и Московской области.

В топ самых надёжных потребителей электроэнергии Московского региона вошли компании практически из всех отраслей экономики.

Победителями конкурса стали:

- 1) Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя;
- 2) АО «Тандер»;
- 3) ООО «Агроторг»;
- 4) ООО «Стек Телеком»;
- 5) Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова;
- 6) ПАО «Вымпелком»;
- 7) ООО «Леруа Мерлен»;
- 8) ООО «Марс»;
- 9) АО «Микрон»;
- 10) складской логистический комплекс ООО «Евразия Недвижимость»;

- 11) ООО МЗ «Тонар»;
- 12) АО «Международный аэропорт Внуково»;
- 13) АО «Научно-производственная корпорация «Конструкторское бюро машиностроения»;
- 14) ЗАО «Тропарёва»;
- 15) ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС – ПОДОСИНКИ»;
- 16) ООО «Агрокультура Групп»;
- 17) ООО «МУЛЬТИКОЛД+»;
- 18) АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»;
- 19) АО «Мултон»;
- 20) АО «ПЕТРУС».

Конкурс «Золотая опора» проводится с 2005 года. Его основная цель — повышение эффективности взаимоотношений с потребителями. Отбор призёров и победителей проводится по ряду критериев, среди которых — полное и своевременное выполнение договорных обязательств; отсутствие задолженности, равномерность и регулярность оплаты; своевременные и полные текущие платежи; соблюдение режимов энергопотребления, установленных энергосистемой; внедрение энергосберегающих технологий;

участие в мероприятиях по снижению нагрузки при дефиците энергии и мощности в энергосистеме; установка устройств АСКУЭ; применение современных систем учёта и контроля энергопотребления и др.

Гарантирующий поставщик с признательностью и благодарностью относится к своим лучшим потребителям. Это не просто клиенты, это уважаемые партнёры. С такими компаниями «Мосэнергосбыт» стремится к долгосрочному и взаимовыгодному сотрудничеству.



МОСЭНЕРГОСБЫТ

ОЦИФРОВКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД КАК СЮЖЕТ О ДОЛГОСРОЧНЫХ КОНТРАКТАХ МОЖЕТ СТАТЬ ОСНОВНЫМ РУСЛОМ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



Автор статьи: Андрей Троянский

Долгосрочная контрактация обладает огромным потенциалом в строительстве эффективной наукоёмкой и эргономичной экономики, способной быстро фокусироваться на конкретных больших целях. А самое главное — под неё уже выстроена основная правовая инфраструктура. Дело за малым: включить уже существующие нормы в единую систему, увязанную с национальными задачами.

Признанный эксперт и академический исследователь системы закупок Валерий Гринев представил доклад, посвящённый этой теме, в рамках XI интерактивного круглого стола «Новое в законодательстве о публичных закупках: Закон о контрактной системе и Закон № 223-ФЗ», организованного ЭТП ГПБ и Московским государственным университетом имени М. В. Ломоносова.

Валерий Гринев — заместитель председателя Комитета Общероссийской общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам», кандидат военных наук, начальник юридического отдела ФГУП «Научно-исследовательский центр информатики при МИД России».

По словам В. Гринева, в самом названии Закона о закупках № 44-ФЗ уже заложен вектор дальнейшего логического развития нормативной базы.

Согласно тексту документа, контрактная система предназначена «для обеспечения государственных и муниципальных нужд». При этом перечня или каталога этих самых государственных нужд не существует. Современный уровень развития информационных технологий и темпы цифровизации позволяют такой перечень сформировать. Причем без особой нагрузки на законотворческий блок и даже без радикальных реформ нормативной базы.

Оцифровка нужд, их описание позволяют существенно усовершенствовать не только правовую, но и функциональную, прикладную часть закона.

В прошлом № 44-ФЗ нередко критиковали за избыточное внимание к процедурной части закупки и недостаточный фокус на исполнении контракта. Складывается впечатление, что после акта приёмки, при соблюдении всех требуемых формальностей, никому не интересен дальнейший эффект проведённой государственной закупки.

Пригодился ли на самом деле предмет закупки? Насколько эффективное применение он нашёл? Не дублирует ли следующая закупка из той же категории государственных нужд предыдущую? Формально эти вопросы входят в сферу компетенций Счётной палаты РФ. Но, во-первых, ни размер профессионального штата, ни качество больших данных, получаемых Счётной палатой, ни отсутствие хоть сколько-нибудь значимых дисциплинарных функций у этой организации не позволяют делать эту работу доскональной в масштабах всей страны. А во-вторых, вышеперечисленные вопросы гораздо важнее решать ещё на этапе составления технического задания, а не постфактум, когда контракт уже исполнен и «поезд ушёл».

Полагаем, что оцифровка и описание государственных нужд — это первый шаг к решению вышеуказанных проблем.

— Описание государственных нужд коррелирует с техническим заданием, — поясняет **Валерий Гринев**. — Каталог нужд имеет смысл связать с Каталогом товаров работ и услуг (КТРУ). В зависимости от трактовки государственной нужды под неё бы подбирался из каталога соответствующий предмет закупки. Коррупционная составляющая, человеческий субъективный фактор, при этом минимизируется до предела. Участие человека сводится только к наблюдению за работоспособностью соответствующих аппаратных средств закупок.

Передовая и популярная идея внедрения в экономику так называемых «долгосрочных» контрактов (5–10 лет) лучше всего раскрывает логику и целесообразность оцифровки государственных нужд.

К долгосрочным контрактам (из того, что представлено в нормативном поле РФ на текущий момент) относятся следующие инструменты:

1. Контракты со встречными инвестицион-

ными обязательствами (офсетные контракты).

2. Контракты жизненного цикла (КЖЦ).

3. Специальные инвестиционные контракты (СПИК).

4. Концессионные соглашения.

5. Соглашения о государственно-частном и муниципально-частном партнёрстве (ГЧП/МЧП).

6. Соглашения о защите и поощрении капиталовложений (СПЗК).

Первые три при этом регламентированы № 44-ФЗ. А последние три не вписываются в контрактную систему. Получается, что чисто формально они находятся вне юрисдикции обеспечения государственных нужд, хотя по функционалу связаны с этой задачей.

По словам Валерия Гринева, законодательный сюжет о долгосрочных контрактах может быть внесён в Закон о закупках (должен появиться некий «пакет» поправок, связанный с долгосрочной контрактацией). Существенных идеологических и технических препятствий для этого нет.

Между контрактами жизненного цикла (№ 44-ФЗ), концессионными соглашениями

(№ 115-ФЗ) и ГЧП (№ 224-ФЗ) нет большой разницы, которая бы мешала бы имплементировать эти инструменты в один законодательный блок. Объединяющим элементом при этом является описание объекта закупки. У вышеперечисленных инструментов есть отличительные особенности (это права и обязанности, которые возлагаются на стороны контракта/соглашения), но самое главное, что описание объекта закупки во всех трёх случаях практически идентично.

Устройство перечисленных законов, их определения и названия статей позволяют достаточно просто осуществить их интеграцию в блоке о долгосрочных контрактах.

— За долгосрочными контрактами шансы на развитие нашей страны, — отмечает **Гринев**. — Недавно был подписан Закон о бюджете, который даёт понимание наших финансовых возможностей. Подчеркну, что понимание этих возможностей имеет огромное значение. Каждый государственный заказчик имеет лимиты бюджетных обязательств и, в зависимости от обстоятельств, получает права в денежном выражении. Получив их и не выходя за рамки лимита, он решает вопросы. А принципы построения отношений между подрядчиками, поставщиками, исполнителями определяются системой закупок.

Правовое регулирование долгосрочных правоотношений в рамках закупочной деятельности для обеспечения государственных и муниципальных нужд динамично развивается. Главным образом новые положения связаны с принятием в 2021–2022 гг. ряда федеральных законов, среди которых магистральным является оптимизационный № 360-ФЗ от 02.07.2021 года (а также № 46-ФЗ, № 64-ФЗ, № 104-ФЗ, № 109-ФЗ, № 160-ФЗ, № 231-ФЗ, № 272-ФЗ и № 420-ФЗ). То есть в общей сложности эту область на текущий момент регулируют десять законов.

Учитывая этот законотворческий тренд, для дальнейшего эффективного развития законодательства о закупках, актуально вернуть в поле широкой дискуссии тему целеполагания закупочных процессов. Что важнее? Сугубо экономия денежных средств или достижение совокупного результата по формуле «качество + цена + удовлетворение потребности»? Востребована новая,

более объективная идеологическая платформа, которая позволит связать реальные цели национального развития с конкретными предметами закупки и органически вытекающими из поставленных задач показателями эффективности.

В сущности, за каждым нацпроектом можно закрепить список приоритетной наукоёмкой продукции. Национальные цели развития вполне могут быть конкретизированы в наборе товаров, работ, услуг. К этому призывают и сами представители российского промышленного комплекса.

Тему оцифровки государственных нужд можно будет обсудить в рамках XVIII Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ», который пройдёт 19–21 апреля в Сколково. Форум является крупнейшей публичной встречей профессионалов системы закупок, традиционно он выполняет функции лаборатории законопроектных инициатив. Озвученные на его площадке идеи нередко обретают нормативное воплощение.

#ВОПРОС — ОТВЕТ

Земельно-имущественные
торги

— Как физическому лицу принять участие в электронных земельно-имущественных торгах?

— Если присмотрели выгодный лот на торгах в Подмосковье, то необходимо пройти процесс регистрации в ГИС «Торги», чтобы принять участие. Для этого потребуется:

1. Получить электронную подпись в любом из аккредитованных удостоверяющих центров.

Актуальный список опубликован на официальном сайте Минкомсвязи России. Если уже есть действующая ЭП, то повторное получение не требуется, но не забывайте проверить срок её действия.



2. Зарегистрироваться или авторизоваться на «Госуслугах» (ЕСИА).

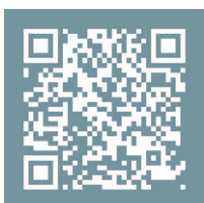
Если ещё нет личного кабинета на «Госуслугах», то есть три способа регистрации:

- Онлайн через банк.

Перейдите на сайт или в приложение одного из банков-партнёров. Банки подтвердят вашу личность по тем данным, которые есть у них в системе: по паспорту, телефону, электронной почте и СНИЛС. Пароль для первого входа на «Госуслуги» придёт в СМС по указанному в банке номеру телефона.

- Посещение центра обслуживания лично.

Сотрудник центра создаст личный кабинет на ваше имя. Для этого потребуются паспорт и СНИЛС. Пароль для первого входа на «Госуслуги» поступит на ваш смартфон, а в качестве



логина используйте свой номер телефона или СНИЛС.

- При помощи номера телефона и электронной почты на «Госуслугах».

На странице регистрации на «Госуслугах» выберите вариант «Другой способ регистрации». Укажите свои личные данные: Ф. И. О., телефон и электронную почту. Подтвердите учётную запись через код из СМС или электронную почту. Далее остаётся придумать или сгенерировать пароль.

3. Перейти на сайт torgi.gov.ru.

На главной странице ГИС «Торги» нажмите кнопку «Войти», выбрав личный кабинет. В открывшемся окне потребуется заполнить и подписать квалифицированной электронной подписью заявление на регистрацию, нажав кнопку «Подписать и отправить». После регистрации в ГИС «Торги» информация об участнике автоматически направляется на электронные площадки по защищённым каналам.

Поздравляем, вы успешно прошли все три этапа для участия в электронных земельно-имущественных торгах!



— Можно ли использовать материнский капитал для участия в торгах по аренде земельного участка в Московской области?

— Средства маткапитала нельзя потратить на покупку или аренду земли на торгах, но сертификат можно использовать на строительство загородного дома.

Это значит, что вы можете приобрести на торгах земельный участок под строительство дома и использовать средства материнского капитала для строительства жилья на нём.

Чтобы претендовать на меру государственной поддержки, важно соблюсти два условия:

#ВОПРОС — ОТВЕТ

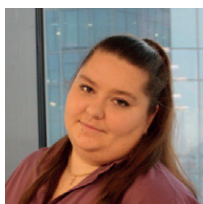
№ 44-ФЗ

- в выписке из ЕГРН у земельного участка должен быть указан вид разрешённого использования для индивидуального жилищного строительства (ИЖС) или ведения садоводства;

- необходимо получить положительный ответ на уведомление о планируемом строительстве (его можно подать через Портал государственных и муниципальных услуг).



НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Заместитель начальника
Управления проведения,
мониторинга и аналитики
земельно-имущественных торгов —
начальник отдела мониторинга
и аналитики земельно-
имущественных торгов*

Еремина Ксения

— Если возникает блокирующий контроль при размещении закупки, каким образом нужно отправить сведения на согласование?

— Стоит помнить, что под блокировку размещения в реестр согласований попадают следующие направления:

- закупка мебели;
- закупка сувенирной продукции;
- организация праздничных мероприятий;
- закупка и аренда автотранспортных средств, в том числе специализированной техники;

Теперь пользователи «ЕАСУЗ 44» могут направлять информацию на снятие блокировки непосредственно в «ЕАСУЗ 44». Больше нет необходимости направлять документы вне системы.

Для этого необходимо в созданной процедуре в лоте добавить обязательные для согласования документы (система при проверке подскажет вам, каких документов не хватает). Более подробно описано в инструкции, размещённой в «ЕАСУЗ 44». Ознакомиться с ней можно в категории «Согласования» — «Разблокировка закупок через ЕАСУЗ». После публикации плана-графика в Единой информационной системе в сфере закупок в заблокированной закупке будет активна кнопка «Отправить на согласование». Такие закупки автоматически попадут на рассмотрение ответственному сотруднику Комитета, а пользователь в онлайн-режиме сможет ознакомиться со сроками рассмотрения и итогом решения.

Также для пользователей размещён удобный чек-лист по разблокировке закупок через «ЕАСУЗ 44» на нашем официальном телеграм-канале «ГИС ЕАСУЗ».

— Что делать, если необходимо заключить контракт с единственным поставщиком до 10 000 рублей, а закупка не подпадает под действие регламента Электронного магазина и такого поставщика мы не нашли?

— В соответствии с регламентом Электронного магазина (далее — Регламент) не все закупки подлежат обязательному размещению и заключению в Электронном магазине, в том числе закупки до 10 000 руб.

В «ЕАСУЗ 44» в 2022 году реализована возможность отправки закупок, которые не попадают

под действие Регламента. Для этого в опубликованной процедуре плана-графика реализован функционал «Добавить возможность отправки в ЭМ». Во избежание ошибочного нажатия система предупредит: «Вы уверены, что хотите отправить закупку в Электронный магазин?»

Также напоминаем, что обязательными документами для отправки в Электронный магазин являются:

- проект контракта;
- описание объекта закупки;
- приложения к проекту контракта (ПИК);
- единые требования в соответствии с ч. 1 ст. 31 № 44-ФЗ.

— Можно ли при проведении совместной закупки 2-го уровня сгенерировать соглашение через ЕАСУЗ?

— В 2022 году в «ЕАСУЗ 44» с целью оптимизации работы пользователей был реализован функционал генерации соглашения о проведении совместного открытого конкурса/аукциона в электронной форме.

Данный функционал позволяет сократить сроки подписания соглашения участниками закупки и не допустить разночтений в документе и сведениях о закупке, а также направить уведомление о подписании через систему всем участникам. Подписать такое соглашение можно через «ЕАСУЗ 44» без дальнейшего дублирования на бумаге.

Для генерации документа организатору закупки необходимо в лоте закупки нажать на соответствующий функционал (соглашение о проведении совместной закупки) и заполнить следующие данные:

1. Город.
2. Основание полномочий организатора.
3. Направить заявку на подписание участниками соглашения не позднее чем... — указывается число месяца (выгружается в п. 3.1 соглашения).

Также напомним, что рекомендованные формы, утверждённые Комитетом по конкурентной политике Московской области, размещены и доступны для ознакомления в разделе «Инструкции», категория «Нормативные и распорядительные документы».

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Заместитель начальника
Управления методологии развития
информационных систем —
начальник отдела аналитики,
постановки задач автоматизации
и интеграции информационных
систем*

Леонтьева Валентина

С 1 января 2022 года Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» установлена обязательная доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП) для всех заказчиков, работающих в рамках Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон № 223-ФЗ).

— Что будет, если заказчик не выполнит обязанность осуществить закупки у СМСП в течение календарного года в установленном объёме?

#ВОПРОС — ОТВЕТ

№ 223-ФЗ

— Согласно ч. 8.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ, в случае невыполнения заказчиком обязанности осуществить закупки у СМСП в течение календарного года в объёме, установленном Правительством РФ, либо размещения недостоверной информации о годовом объёме таких закупок, включённых в годовой отчёт закупок у СМСП, либо неразмещения в ЕИС указанного отчёта Положение о закупке заказчика с 1 февраля года, следующего за прошедшим календарным, и до завершения этого года признаётся неразмещённым. В данном случае в течение указанного периода заказчики руководствуются положениями Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 44-ФЗ).

— Как дальше осуществлять закупки и чем руководствоваться заказчику?

— В течение указанного выше периода заказчики руководствуются положениями Закона № 44-ФЗ в части:

- обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком);
- выбора способа определения поставщика (исполнителя, подрядчика);
- осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с Законом № 44-ФЗ;
- применения требований к участникам закупок;
- оценки заявок, окончательных предложений участников закупок;
- создания и функционирования комиссии по осуществлению закупок;
- определения поставщика (исполнителя, подрядчика) в соответствии с параграфами 2 и 3 главы 3 Закона № 44-ФЗ;

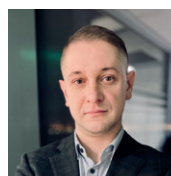
- осуществления закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в случаях, предусмотренных ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ.

Но обращаем ваше внимание на то, что действие Закона № 223-ФЗ продолжает распространяться в части планирования и отчётности. То есть план закупки будет наполняться из личного кабинета Закона № 223-ФЗ. При этом для закупок будут действовать нормы Закона № 44-ФЗ, и проведение закупок будет осуществляться в личном кабинете Закона № 44-ФЗ.

— Нужно ли заказчику, не выполнившему долю закупок у СМСП в 2022 году, выполнять долю закупок у СМСП в текущем календарном году?

— Согласно пункту 3 части 8.1 статьи 3 Закона № 223-ФЗ, на таких заказчиков распространяется требование к объёму закупок у СМСП и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее — СОНО). Но это не требование Постановления Правительства от 11.12.2014 г. № 1352: необходимо осуществить 25% от совокупного годового объёма закупок у СМСП и СОНО в соответствии с ч. 1 ст. 30 Закона № 44-ФЗ.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



Начальник отдела взаимодействия с заказчиками Управления сопровождения корпоративных закупок

Козлов Дмитрий



КОНКУРС СОСТОЯЛСЯ, ПРОИГРАВШИХ НЕТ!

Если творческая инициатива предпринимателей совпадает с интересами властей — получается что-то вроде плодородной почвы. Если же к этому добавить ещё и хорошо отлаженный «инструмент», то «плоды», на этой почве выращенные, будут радовать не только хозяев, но и огромное количество гостей. Для того чтобы в этом убедиться, можно приехать,

например, в город Серпухов и посетить там местечко, неожиданно ставшее уникальным даже для тех, кто долгое время жил по соседству. А сделал его таковым «Музей Кукол & Дом Мороженого», открывшийся на первом этаже многоквартирного дома. О том, как и благодаря чему появилось это маленькое чудо, мы сегодня и расскажем...

ДВА В ОДНОМ

Торговлей мороженым Инга Спирина занимается уже давно, начинала работать в Чехове, затем расширила свой бизнес и на Серпухов. Причём её компания «Меридиан-айс» не только зарабатывала на одном из любимых лакомств детей, но и оказывала помощь тем детям, которым, мягко говоря, в жизни не сильно повезло: работала с детскими домами, с детьми с ограниченными умственными способностями. А потом её спонсорская активность расширилась и на других



юных жителей Серпухова. Например, на придуманном администрацией города детском празднике всех детей, пришедших в карнавальных костюмах, «Меридиан-айс» угощал мороженым бесплатно.

Инга Игоревна называет Серпухов городом «курортным». Если этот эпитет можно считать ироничным, то на счёт туристического потенциала этих мест никто спорить не будет, более того, Серпухов получил от федерального министерства культуры статус претендента на включение в национальный туристический маршрут Золотое кольцо России. Но статус этот не только радует, но и обязывает. Стимулирует к тому, чтобы больше появлялось в нём точек, привлекающих для тех, «кем овладело беспокойство, охота к перемене мест».

— У нашей компании уже сложился некий «ореол» того, что мы занимаемся мороженым и детьми. Праздник мороженого стал уже тра-

диционным, но хотелось и развития: как говорится, «дорогу осилит идущий». К тому же на этих праздниках я увидела, сколько в Серпухове творческих людей, познакомилась с ними. Эти знакомства переросли в постоянное общение, и в итоге родилась мысль — открыть музей. Но я понимала, что с чисто экономической точки зрения просто музей — это бизнес нерентабельный. Мне же хотелось сделать свой проект экономически эффективным. Тогда и пришла идея сделать «комплекс» — музей и кафе-мороженое в одном общем интерьере. Среди моих новых знакомых были и женщины, которые искали в городе помещения, чтобы разместить там своих кукол. И я подумала: «А почему бы не помочь им?»

Так и родилась концепция: Музей кукол и Дом мороженого — проект не просто учреждения торговли, не «просто покушать», а творческий проект.

ТОРГ ЗДЕСЬ УМЕСТЕН!

— Шаг этот был для предпринимателя достаточно серьёзным, потому что сфера это новая, — говорит заместитель главы городского округа Серпухов **Игорь Дорохов**. — Но, как мы сейчас видим, он оказался успешным и правильным: музей-кафе стал новой точкой притяжения как для жителей городского округа, так и для большинства туристов.

Вместе с представителями администрации предприниматель объехал практически все муниципальные помещения, просмотрел их на предмет соответствия требованиям к таким социальным объектам, как музей и кафе, и, наконец, выбрал помещение — в центре города, в замечательном месте.

— При этом, — продолжает **Игорь Юрьевич**, — с самого начала всем сторонам было ясно, что реализация этого помещения будет осуществляться в результате торгов. Наши сотрудники подготовили всю необходимую документацию, говорили о возможностях целевого использования этого помещения именно для такого бизнеса, для этой сферы. Торги состоялись в июле 2019 года, ООО «Меридиан-айс» было единственным их участником, а соответственно, и победителем.



— После того как помещение было выбрано, — вспоминает **Инга Спирина**, — я зарегистрировалась на площадке «РТС-тендер» и подала заявку. Ничего сложного там, в принципе, не было, площадка очень удобная: я просто загрузила копии учредительных документов, которые необходимо было представить. А в торгах участвовала уже дома, открыв ноутбук. Хотя, конечно, очень переживала...



Вопрос «Почему, если место такое замечательное, обошлось без конкуренции?» не может возникнуть только у ленивого, но ответ заместитель главы дал вполне исчерпывающий:

— К нам это помещение пришло вместе с присоединённым Серпуховским районом в том же 2019 году, и, честно сказать, на этапе торгов оно требовало таких существенных вложе-

ний, что больше никто не рискнул... Мы никого не ограничивали, все требования законодательства были выполнены. Просто не было желающих. Риски были очевидны, но человек всё просчитал, пошёл на это и в итоге добился, как мы считаем, хорошего результата: теперь этот музей-кафе стал одной из «визитных карточек» Серпухова.

НЕ МОРОЖЕНЫМ ЕДИНЫМ...

А потом началась работа по приданию этому помещению его настоящего, современного вида: ремонт был сделан очень серьёзный. Немало пришлось преодолеть и других сложностей: были и вопросы с общим собранием собственников помещений, и вопросы по специфическим коммуникациям, поскольку это всё-таки связано с деятельностью кафе.

— Сотрудники администрации ей, конечно, помогали, — говорит **Игорь Дорохов**, — но и сама она молодец — нашла с жителями общий язык. А дальше в рамках действующего законодательства по истечении двух лет владения она подала заявку на выкуп, и после проведения рыночной оценки этого помещения мы с ней заключили договор купли-продажи. Поскольку всем критериям — отсутствие задолженностей, целевое использование — она соответствовала, регистрация этого договора прошла без проблем.

— Если бы это было просто кафе, то не было бы такого интереса у гостей; не было

бы, — говорит **Инга Спирина**, — и если бы это был просто музей. Я ведь и сама была ребёнком, и в музеях мне иногда становилось скучно. Здесь же не просто интересно, а ещё и вкусно. И достаточно бюджетно. У нас проходят экскурсии, которые пользуются популярностью, мы рассказываем о куклах и об истории города. У меня появилось очень много новых знакомств, и сами кукольники очень заинтересовались этим проектом. Мы с ними на связи, коллекция постоянно обновляется, часть её выкуплена. Я сотрудничаю с очень известными мастерами, которые являются в России лидерами по производству кукол; в принципе, проект очень понравился всем творческим людям, его посещали многие дизайнеры, модельеры и художники-кукольники, и отзывы от них всегда очень хорошие. Честно говоря, всё это мне приятно и неожиданно...

Приятно и то, что в результате торгов проигравших не оказалось во всех смыслах...

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН

ЗАКУПКИ

44-ФЗ

44-ФЗ

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН

АНАЛИТИКА

223-ФЗ

эл

ЕАСУ

223-ФЗ

223-ФЗ

ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ТОРГИ

КОНКУРЕНЦИЯ

АНАЛИТИКА

ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ТОРГИ

