

КОНКУРЕНТЕАМ



ЦИФРОВЫЕ ЗАКУПКИ

ЛЮДИ • БИЗНЕС • ТЕХНОЛОГИИ

№ 21

20 ЛЕТ НА СЛУЖБЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

XX ЮБИЛЕЙНЫЙ
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА
«ГОСЗАКАЗ»

ИСТОРИЯ В ЦИФРАХ

200 000

специалистов
и экспертов

из

89

регионов РФ

1 000

мероприятий

50 000

участников

5 000

экспонентов

500

законодательных инициатив

ПАРТНЁРЫ

При поддержке



Правительства
Санкт-Петербурга



Правительства
Российской Федерации



Государственной Думы
ФС РФ



Министерства Финансов
Российской Федерации



Министерства науки и
высшего образования
Российской Федерации



Минпромторга
России



Федеральной
антимонопольной службы
Российской Федерации



Федерального
казначейства



Счётной палаты
Российской Федерации

ЭКСПЕРТНЫЙ
ПАРТНЁР



Московская
область

Полный список
партнёров Форума



на сайте
forum-goszakaz.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Антон Гетта

Ключ к технологическому лидерству.

На что способна система закупок? 6

Андрей Садофьев

К технологической независимости

через интересы промышленного бизнеса 10

Слово тем, кто работает в закупках:

эффективны ли объединения профессионалов отрасли? 15

Екатерина Зиновьева

Импорту нашли замену. В зоне особого внимания 18

Светлана Журавлева

История Форума вместе с #КонкурентЕАМ 22

Единая экосистема закупок и торгов Подмосковья. 27

Денис Толстых

Санкт-Петербург – окно в «ГОСЗАКАЗ» 2025 30

Кирилл Пуртов

Портал поставщиков: мост между бизнесом и государством 36

Тихон Фирсов

«ГОСЗАКАЗ»: поделиться наработанным опытом в организации

земельно-имущественных торгов и перенять эффективные

практики, прошедшие проверку временем 40

Медиация в закупках: путь к согласию и развитию. 44

В электронной версии журнала
оглавление, ссылки и QR-коды кликабельные.



Электронная почта:
0150@mosreg.ru

Единый номер:
0150

По поручению
губернатора
Московской
области создан
Центр защиты
и поддержки бизнеса

**РАЗВИВАЙ
СВОЙ
БИЗНЕС
В ПОДМОСКОВЬЕ!**

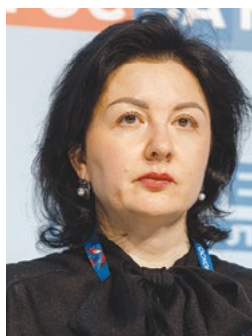
XX ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА

ГОСЗАКАЗ



Алексей Лавров,
заместитель министра финансов Российской Федерации
«Все эти годы участники Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» стремятся к эффективному взаимодействию между государственными, общественными и бизнес-структурами, чтобы обеспечить прозрачность и конкурентоспособность в процессе закупок».

Василий Осьмаков, первый заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации
«Сейчас идет большая работа по формированию пакета нацпроектов до 2030 года. Наша задача – регуляторными средствами максимизировать участие российских компаний. Площадка Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» позволяет поднимать такие важные вопросы в профессиональном контексте. Сегодня вся система госзакупок должна максимально эффективно использоваться для развития российской промышленности».



Анна Катамадзе,
заместитель руководителя Федерального казначейства
«Целевая аудитория Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» – это армия профессионалов численностью 2-3 миллиона человек, 700 тысяч предприятий и 300 тысяч заказчиков бюджетной сферы, пользующихся системой ГИС ЕИС «Закупки». Вместе мы выстраиваем новую архитектуру контрактной системы параллельно с реализацией национальных проектов».

Александр Беглов, губернатор Санкт-Петербурга
«Юбилейный форум, призванный стать ключевой площадкой для обсуждения роли госзаказа в реализации национальных проектов, принимает профессионалов, которые приедут к нам со всех уголков России. В каждом регионе есть своя специфика в сфере закупок. У нас действует целостная система механизмов и мер, позволяющая эффективно расходовать бюджетные средства. Закупочные новации Северной столицы всегда вызывают большой интерес у участников Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ», и мы готовы делиться наработанным опытом».



Александр Калинин, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
«Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» имеет большое значение для предпринимательского сообщества нашей страны. Обсуждая насущные проблемы малого и среднего бизнеса, нам удастся достигнуть серьезных результатов в поддержке отечественных производителей».



Уважаемые участники Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ»!

Приветствую вас от имени Правительства Московской области!

Уже в двадцатый раз это масштабное мероприятие собирает представителей государственных органов, бизнеса, науки, а также экспертов в сфере закупок и контрактной системы. За многие годы Форум стал эффективной платформой для обмена опытом, обсуждения проблем и поиска решений в области госзаказа.

Время показало, что такие встречи играют значимую роль в укреплении экономических связей между государством и бизнесом, способствуют повышению прозрачности процесса госзакупок. Очень важно, что «ГОСЗАКАЗ» даёт участникам большие возможности для ознакомления с новыми технологиями и решениями, лучшими практиками и изменениями в законодательстве. В программу XX Форума тоже включены самые актуальные темы: цифровизация закупочных процедур, проблемы импортозамещения и технологического развития, меры поддержки малого и среднего предпринимательства. Уверен, что обсуждение этих вопросов будет полезно коллегам из всех регионов.

Подмосковье регулярно принимает участие в Форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ». За последнее десятилетие нам удалось добиться заметных успехов в создании открытой конкурентной среды, достижении баланса интересов между участниками контрактной системы, эффективности и прозрачности закупок и торгов. В этом году мы представляем масштабную экспозицию, которая отражает наш опыт и передовые практики. Кроме того, нам предоставлена возможность выступить в качестве экспертного партнёра Форума. Это большая честь и ответственность.

Желаю всем плодотворной работы, конструктивных решений, новых деловых контактов и успехов в достижении поставленных целей!

Губернатор Московской области

А. Воробьёв



КЛЮЧ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ЛИДЕРСТВУ.

НА ЧТО СПОСОБНА СИСТЕМА ЗАКУПОК?

Автор:
Артём Сериков

— **Антон Александрович, вы, наверное, самый последовательный и убеждённый участник Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» со стороны законодательного блока. Почему?**

— Возможно, потому что Форум – это настоящая гражданская общественная инициатива. Ещё при зарождении законодательства о закупках группой экспертов, которые на тот момент были заняты в отрасли государственного заказа, была создана публичная площадка. Есть экспозиция для бизнеса, заинтересованного в сотрудничестве с государством, плюс дискуссии: для адаптации норм и правил, для отладки технического и финансового обеспечения закупок.

Благодаря удачно выбранному формату эта площадка одновременно оказалась точкой сборки национальной системы закупок. Шаг за шагом и год за годом Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» выступает верным спутником этой непрерывной работы.

Хочу подчеркнуть, что за двадцать лет принципы Форума не менялись: он остаётся в своём роде экспертной лабораторией для заказчиков и поставщиков всей страны. Считаю, что именно это делает его привлекательным для органов

исполнительной власти, для регионов и их делегаций, предпринимателей, для компаний госсектора, представителей банковской системы и для нового растущего класса условных цифровиков, в который входят маркетплейсы, электронные торговые площадки, разработчики софта. Вряд ли вы найдёте в России другое место, где собрался бы настолько разнопрофильный и разнокалиберный пул участников. Однако все эти люди объединены общим интересом, они обладатели специальных знаний в сфере закупок – профессионалы своего дела.

Конечно же, для представителей законодательного блока Форум – это, прежде всего, полезная обратная связь с профессиональным сообществом. Настоящая разведка боем, как испытательный полигон для инженера: работают ли правила, которые мы вместе проектировали и принимали? Если не работают, то почему? Где нужно докрутить, где – ослабить? Где требуется межведомственное взаимодействие?

— **20 лет – это впечатляет! Какая работа проделана за этот период? Что за путь пройден?**

— Конечно, Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» – повод оглянуться назад и оценить проделанное.



Интервью
с **Антоном Гетта** –
членом Организационного
комитета XX Всероссийского
Форума-выставки
«ГОСЗАКАЗ», депутатом
Государственной Думы,
заместителем председателя
Комитета Государственной
Думы по защите конкуренции.

Знаю, что в мероприятии примут участие многие первые действующие лица, в том числе авторы системы закупок.

Описать в нескольких словах трудно. Ведь за двадцать лет пройден путь, сравнимый с путешествием: от пещеры до полёта в космос. От хаоса до порядка. Можно вспомнить, как до принятия закона о госзакупках заказчики боялись принимать решения в отсутствие внятного регулирования. Не было элементарных понятий и принципов работы для распорядителей бюджетных средств, заказчики не знали, как формировать НМЦК в условиях рынка. Доходило до того, что заключались контракты на несуществующие лимиты. Со счетов бюджетов могли списываться средства по решению судов после обращения поставщика. Извещения публиковались в газетах, потом были молоточные аукционы со сговорами и полукриминальными схемами. Десятки миллиардов рублей из казны тратились не рационально.

Затем начали вырисовываться концепция будущего законодательства и конструкция его технического обеспечения. Образ органов власти, ответственных за процесс, роли, права, обязан-

ности, потенциальные возможности сторон в закупках. Появился сначала № 94-ФЗ в качестве первой версии системы, а затем вышло его «обновление»: № 44-ФЗ для госзакупок и № 223-ФЗ для корпоративных закупок. Эти документы сформировали легальное поле деятельности для заказчиков и поставщиков. Возможно, самым

НАМ ПРЕДСТОИТ
РАЗВЕРНУТЬ ВОЗМОЖНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
И КОРПОРАТИВНОГО ЗАКАЗА
НАВСТРЕЧУ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКЕ

трудным был этап скепсиса и недоверия условных пользователей, тех, ради кого создавались закон и инструменты будущей системы закупок. Ведь важно, чтобы хозяйствующие субъекты и поставщики увидели в ней экономический смысл, общую пользу для национального благосостояния, поверили в способность государ-

ства осуществлять справедливое регулирование. На первых порах система была незрелой, иначе и не могло быть. Но затем цикл за циклом начал раскрываться её потенциал, прорастать то здоровое зерно, заложенное регулятором в нормы права. Приходило понимание, что нужно проводить торги в электронной форме. И эта ступень тоже потребовала доверия со стороны профессионального сообщества.

— **А было ли профессиональное сообщество? Или для его воспитания требовалось время?**

— Хороший вопрос. Это обоюдный процесс по мере развития законодательства и системы закупок, вместе с ней формировалась и группа квалифицированных практикующих экспертов, складывалась своеобразная деловая этика новой отрасли. Свой вклад внесли лучшие научные экономические институты страны. Но, наверное, тем самым мостиком доверия между гражданским обществом и системой стал Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ». Здесь можно было (и до сих пор есть такая возможность) напрямую поговорить с центрами принятия решений, здесь эти самые решения озвучивались, а затем и сверялись с экспертными группами. Мы прошли самый трудный этап становления системы. В системе госзаказа больше нет бумажного оборота. Целые отрасли экономики перенесены «в цифру». Видно всё – от а до я.

Открылись абсолютно новые возможности как для бизнеса, так и для государства, но самое главное – для тех, ради кого написан закон и кто является конечным адресатом закупки: для обычных граждан России. В рамках системы можно

отбирать и различать качественных исполнителей от некачественных (причём не только по ценовым критериям). В режиме реального времени видно, как проходят федеральные и региональные деньги, в какой точке контрактации они находятся. Появилась возможность аналитики больших данных. И мы едва начали открывать её потенциал. Видно, какая продукция имеется на рынке, каков уровень конкуренции. Если раньше не было чётких алгоритмов и рамок, как расходовать бюджетные средства, и это приводило к тому, что всё зависело от человеческого фактора, то теперь

ФОРУМ – ЭТО, ПРЕЖДЕ ВСЕГО,
ПОЛЕЗНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
СООБЩЕСТВОМ

у нас одна из самых лучших в мире систем расчётно-кассового обслуживания государства и государственной собственности. «Лучших» значит «рациональных, прозрачных и конкурентных».

— **Что благодаря системе закупок приобрёл российский бизнес? Какие бонусы? Какие возможности и гарантии?**

— Реализуются квоты в закупках для МСП, которые дают уверенность бизнесу и позволяют предпринимателям участвовать в формировании общего благосостояния страны. Для нашего предпринимателя это гарантированный сбыт, позиция в завтрашнем дне. Акты работ подписы-



ваются в электронной форме. Оплата контракта автоматизирована и гарантирована (!). Одно из лучших приобретений в правовом смысле – это возможность защищать свои интересы, апеллируя к нормам закона. В системе появился аппарат обжалования тех или иных действий заказчика для проверки результатов закупок.

— **Можно ли считать работу над системой закупок завершённой? И соответствует ли она тем вызовам, которые бросает России глобальный рынок?**

— Закупочная система России – это уже история, но она не закончилась. И, возможно, нас ждёт самая интересная и продуктивная часть, которую предваряет XX Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» в Санкт-Петербурге. В течение двух десятилетий мы закладывали фундамент: создавали инструменты закупок, формировали методики и понятийный аппарат, рождали систему обжалования и контроля, механизмы технического обеспечения и финансовый аппарат. За двадцать лет появилось единое информационное пространство закупок, охватывающее всю экономику России. Это просто колоссальная, титаническая работа. Мы с вами сейчас находимся в этой точке. Но дальше – самое ин-

тересное: потенциал созданной системы ещё не раскрыт даже наполовину.

Нам предстоит развернуть возможности государственного и корпоративного заказа навстречу национальной промышленности и науке. У нас огромное количество малых и средних предприятий производственного сектора, которые по поручению президента и главы правительства необходимо интегрировать в работу госкомпаний и госкорпораций, крупнейших федеральных заказчиков. Это новая, очень сложная вводная для системы закупок. Ведь, чтобы выполнить эту задачу, необходимо научиться проектировать цепочки кооперации. А значит, повышать качество стратегического планирования, качество технических заданий, развивать офсетные контракты и другие формы долгосрочной контрактации, внедрять в закупки модели проектного финансирования и многое другое.

Эта работа впереди: её суть отражает слоган Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» в 2025 году – «Ключ к достижению национальных целей». Нам предстоит подобрать этот ключ. **Приглашаю всех профессиональных и талантливых граждан принять участие: 23–25 апреля, КВЦ «Экспофорум», Санкт-Петербург.**



К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРЕСЫ ПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА



Директор
Форума-выставки
«ГОСЗАКАЗ»
Андрей Садофьев —
о концепции
предстоящего
мероприятия

Накануне XX юбилейного Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ», который пройдёт с 23 по 25 апреля 2025 года в Санкт-Петербурге, главный редактор сетевого издания «Цифровые Закупки» Павел Лисин обсудил с директором Форума Андреем Садофьевым ключевые аспекты подготовки и стратегические цели мероприятия.

Павел Лисин: – Андрей Александрович, за двадцать лет Форум стал площадкой, которая ежегодно задаёт идеологический тон в сфере закупок. Каким будет послание мероприятия в 2025 году?

Андрей Садофьев: – Юбилейный Форум действительно имеет особое значение. В этом году мы впервые проводим его в Санкт-Петербурге, что символично, учитывая, что двадцатилетие отмечает не только само мероприятие, но и национальная контрактная система.

Три ключевых элемента, на которых строится система закупок, – это законодательство, техническое обеспечение и деловая этика. За два десятилетия эти компоненты сформировали единую информационную среду, и каждый шаг на этом пути сопровождался экспертным участием Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ». Мы гордимся

тем, что наше мероприятие обеспечивает обратную связь между профессиональным сообществом: заказчиками, производителями, контролёрами, банковской системой и органами власти. Уверен, что 2025 год станет логическим продолжением этой работы.

П. Л.: – В России проводится множество отраслевых выставок. В чём уникальность Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ»?

А. С.: – Уникальность в том, что это единственное мероприятие общенационального уровня, посвящённое закупкам. Это гражданская инициатива, хотя и поддерживаемая на государственном уровне. В этом году распоряжение о проведении Форума подписал первый вице-премьер Денис Мантуров, курирующий программы технологического лидерства России.

Что касается идеологической концепции,

в 2025 году мы сосредоточимся на инструментах технологической независимости.

Мы не будем говорить абстрактно: наша цель – выделить то, что уже работает и приносит результаты. Для этого в Санкт-Петербурге соберутся профессионалы: представители промышленного бизнеса, инвесторы, электронные площадки. Мы дадим им возможность быть услышанными.

П. Л.: – В предыдущие годы Форум активно взаимодействовал с Минпромторгом России. Будет ли министерство представлено в этом году?

А. С.: – Безусловно. Участие Минпромторга стало уже традицией. Министерство выступает одним из ключевых инициаторов Форума, участвует в разработке деловой программы и экспозиции, озвучивает приоритеты государства в сфере закупок.

Стенд Минпромторга традиционно один из самых эффективных. На нём представлены не только наработки министерства, но и продукция перспективных российских компаний. За три дня экспозиции здесь происходит множество значимых событий и заключаются важные контакты.

Стоит отметить, что российская экономика всё больше ориентируется на производство. Обрабатывающая промышленность занимает всё более значимое место в структуре ВВП, вытесняя экспорт энергоносителей. Поэтому производственные компании становятся центральными игроками в концепции нашего мероприятия.

ТРИ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТА –
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО,
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
И ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

П. Л.: – Какую пользу извлекают компании от участия в выставке?

А. С.: – Главный стимул для экспонентов – демонстрация своих товаров и технологических решений. Однако наша экспозиция уникальна: она ориентирована на закупки – государственные, корпоративные, коммерческие.

Нас интересует не только конечный продукт,



но и его производственная и маркетинговая предыстория, его потенциал. Мы стремимся показать место продукции на рынке, возможности её продвижения и господдержки, а также обеспечить гарантированный спрос через госзакупки.

П. Л.: – Гарантированный спрос? Разве это возможно сегодня?

В 2025 ГОДУ
МЫ СОСРЕДОТОЧИМСЯ
НА ИНСТРУМЕНТАХ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
НЕЗАВИСИМОСТИ

А. С.: – Не только возможно, но и необходимо. В деловую программу включено мероприятие, посвящённое офсетным контрактам, которые уже доказали свою эффективность в ряде регионов.

Кроме того, логика промышленной политики России теперь опирается на детализацию целей

технологического лидерства. Государство определило приоритетные потребности в конкретной товарной номенклатуре (Закон о технологической политике и Таксономии технологического суверенитета, Постановление Правительства РФ № 603 от 15.04.2003 г. – Прим.). Для бизнеса это шанс укрепить кооперацию и сбыт.

П. Л.: – Как вы поддерживаете отраслевой интерес к выставке?

А. С.: – У нас сложилась традиция адресных обходов экспозиции делегациями экспертов, включая представителей федеральных и региональных органов власти. Такие обходы помогают решать вопросы, которые казались бизнесу непреодолимыми: от господдержки до сертификации и финансового обеспечения.

Например, в 2024 году на Форуме был успешно решён вопрос с лифтами белорусских производителей благодаря участию представителей Госдумы и Администрации Президента РФ. Ещё один кейс – российский производитель аудиотехники, который смог добиться учёта своих технологических решений в балльной системе Минпромторга.

П. Л.: – Что станет изюминкой деловой программы в этом году?

А. С.: – Одним из ключевых проектов станет презентация централизованной инжиниринговой платформы для среднего промышленного бизнеса. Это инструмент промышленной кооперации, который поможет выстроить цепочку взаимодействий от идеи до серийного производства и сбыта.

Платформа станет своего рода промышленным маркетплейсом с открытым кодом, где каждый участник сможет найти возможности для развития. Мы приглашаем всех, кто готов внести вклад в развитие страны, присоединиться к этому проекту.

П. Л.: – С кем вы сотрудничаете при создании платформы?

А. С.: – Ключевым партнёром является Минпромторг. Также активно участвуют Московская область и «Иннопрактика». Мы задействуем и экспертный ресурс, который сформировался вокруг Форума за два десятилетия.

П. Л.: – Перед российской экономикой стоят амбициозные задачи. Можно ли их решить в рамках существующей системы закупок?

А. С.: – Состав оргкомитета Форума говорит сам за себя. Его возглавляет первый вице-премьер Денис Мантуров, а в команду входят представители министерств, регуляторов, гос-

корпораций и институтов развития. Мы будем использовать уже созданные механизмы, такие как офсетные контракты, которые пока не раскрыли весь свой потенциал.

ПРИШЛО ВРЕМЯ
ДЛЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ
ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

П. Л.: – Каким вы видите достижение технологического лидерства?

А. С.: – Мы считаем, что пришло время для индустриализации двойного назначения. Нужна экономическая машина, способная переключаться между военными и мирными задачами с привлечением малого и среднего бизнеса. Эта идея будет обсуждаться на Форуме, и все предложения войдут в итоговую резолюцию, которая будет учтена в работе Госдумы и Правительства РФ.

Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» остаётся площадкой, где рождаются решения для будущего российской экономики. Мы приглашаем всех заинтересованных лиц присоединиться к этому важному диалогу.





XX ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА

ГОСЗАКАЗ

Уважаемые коллеги, партнеры и гости XX Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ: ключ к достижению национальных целей»!

Рада приветствовать всех участников одного из самых значимых мероприятий в сфере государственных, муниципальных и корпоративных закупок! Для всех нас Форум – это отличная возможность подвести итоги совместной работы и определиться с планами на ближайшие годы.

Сегодня наше внимание сосредоточено на ключевой теме – роли закупок в экономическом развитии страны, поддержке отечественного производителя, оптимизации бюджетных расходов и повышении инвестиционной привлекательности регионов. Перед нами стоят важные и амбициозные задачи: укрепление технологической независимости, улучшение качества жизни граждан и обеспечение устойчивого роста. Госзаказ выступает ключевым инструментом для реализации национальных проектов и развития приоритетных направлений экономики. В связи с этим значимость

нашей встречи трудно переоценить: форум объединит профессионалов в сфере госзакупок, которые стремятся повысить её эффективность и прозрачность.

Постоянный контроль издержек, внедрение современных технологий и разумная экономия – начиная с закупки скрепок и заканчивая томографами – позволяют нам продолжать реализацию планов развития Подмосковья, повышая эффективность бюджетных расходов. Мы сохраняем объёмы строительства, благоустройства или трансформируем систему ЖКХ. Мы делаем столько же, или даже больше, но за меньшие деньги. В качестве примера могу сказать, что честная конкуренция и открытость торгов за последние три года принесли свыше 56 млрд рублей экономии средств бюджета.

Желаю всем участникам форума продуктивной работы, ценных знаний и новых деловых связей. Вместе мы способны достичь поставленных целей и укрепить позиции страны и регионов.

Первый заместитель председателя
правительства Московской области
Наталья Масленкина

СЛОВО ТЕМ, КТО РАБОТАЕТ В ЗАКУПКАХ: ЭФФЕКТИВНЫ ЛИ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ?

Масштабный опрос о востребованности функций профессиональных сообществ в сфере закупок

Союз закупщиков провёл масштабный опрос о востребованности функций профессиональных сообществ в сфере закупок. В фокус попала репрезентативная аудитория – почти 2,5 тыс. человек, которые, в силу своих должностных обязанностей, регулярно соприкасаются с государственным, корпоративным и коммерческим заказом.



Подробные
данные
опроса

Специалисты, эксперты, преподаватели, работники сферы государственных, муниципальных, корпоративных закупок, члены союзов/ассоциаций, представители организаций заказчиков, регуляторов, контролёров, специализированных организаций, подразделений закупок и МТО коммерческих организаций.

Ссылаясь на данные опроса, можно сделать наблюдение, что основная масса российских профессионалов национальной закупочной системы ещё не вовлечена и не охвачена деятельностью каких-либо организаций или профсоюзов. 94,1% респондентов, ответивших на первый вопрос, не состояли на момент проведения опроса ни в одном сообществе. Это значит, что экономику нашей страны обслуживают специалисты, ещё не осознавшие свою принадлежность к уникальной отрасли. Это настораживает, ведь, по разным оценкам, речь идёт о профессиональной группе численностью не менее 1,5 миллиона человек.

С другой стороны, отрасль ещё сравнительно молодая. Национальная закупочная система в её нынешнем виде начала складываться с 2005 года.

Однако осторожный интерес к формированию цехового сознания есть. Мнения в опросе разделились. «Рассматриваете ли вы (либо представляемая вами организация) возможность присоединиться к какому-либо профессиональному сообществу в сфере закупок?» На этот вопрос 46% ответили отрицательно; 9,8% – за; 40,5% допускают такую возможность; 3,8% опрошенных уже состоят в отраслевых союзах и ассоциациях.

Большая часть прошедших опрос является рядовыми специалистами (65%) и руководителями среднего звена (28,9%), представляющими федеральные и региональные органы власти или их подведомственные структуры, осуществляющие закупки по № 44-ФЗ.

Субъекты № 223-ФЗ традиционно являются более закрытыми для предоставления подобной

информации, которая граничит с коммерческой тайной. В общей массе опрошенных мнение этой группы представлено на 10,2%.

Самый интересный вопрос: «Что вас (или вашу организацию) останавливает от членства в профессиональном сообществе?»

Большая часть респондентов (31%) сетует на высокую загруженность своими штатными обязанностями, которая не оставляет времени и сил распыляться на факультативы. В такой ситуации участие в профессиональном союзе априори воспринимается как дополнительная нагрузка.

Вероятно, по той же причине многие профессионалы закупок проявляют слабый интерес к специализированным отраслевым СМИ.

Однако из результатов опроса видно, что повышение квалификации и получение новых знаний являются одним из пяти топ-ответов респондентов.

Вторая группа опрошенных видит препятствие в виде бюрократического барьера: сложные регламенты согласования и при-

ЧТО ВАС (ИЛИ ВАШУ ОРГАНИЗАЦИЮ) ОСТАНАВЛИВАЕТ ОТ ЧЛЕНСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ?
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА



нения решений о вступлении в отраслевой союз на уровне их организации (21%).

12% опрошенных изъявили готовность участвовать в деятельности профессионального союза без взносов. Это может свидетельствовать о высокой налоговой нагрузке и низкой финансовой обеспеченности российской бюджетной сферы. Сказывается общий идеологический принцип максимальной экономии в госзаказе. Он распространяется не только на процедуры закупок с презумпцией ценового снижения, но и на зарплаты сотрудников, которые обслуживают эти процедуры. К той же тенденции можно отнести и высокую

профессиональную загруженность. Налицо явный результат экономии на количестве квалифицированных кадров в федеральных, региональных и муниципальных организациях.

7% опрошенных самостоятельно полагаются только на собственные силы и навыки, поэтому не видят смысла для участия в профессиональных объединениях.

3% респондентов считают, что профобъединения, существующие на сегодняшний день в России, пока маленькие и слабые и не обладают достаточным политическим весом для лоббирования интересов отрасли. Но готовы рассмотреть варианты участия

в их работе, если бы увидели для себя выгодный результат.

2% опрошенных отмечают ангажированность организаций, которые рассматривались для вступления. Есть стремление присоединиться к действительно независимому сообществу.

Наконец, 23% респондентов выбрали ответ «иная причина»: в этой категории часто встречаются ответы типа «не слышал» или «не знаю» о таких профсообществах либо «вопрос вступления не в моей компетенции». Также неоднократно присутствовали ответы «не вижу смысла в таких сообществах», «у меня запрет на участие по специфике должности».

Полезный функционал сообществ в сфере закупок: каким он бывает и должен быть?

Респонденты, состоящие в профсообществах, значительно чаще выбирали следующие направления:	Респонденты, рассматривающие возможность вступления в профсообщества, более заинтересованы в следующих направлениях:
<ul style="list-style-type: none">• обсуждение правоприменительной практики;• рассмотрение изменений в законодательстве;• проведение публичных мероприятий;• проведение опросов и рейтингов;• рассмотрение передовых практик.	<ul style="list-style-type: none">• анализ рынков продукции;• повышение квалификации членов;• формирование кадрового резерва;• консультирование;• взаимодействие с поставщиками;• унифицированные ТЗ и ТТ;• защита интересов членов;• досудебное урегулирование споров.

РАССМАТРИВАЕТЕ ЛИ ВЫ (ЛИБО ПРЕДСТАВЛЯЕМАЯ ВАМИ ОРГАНИЗАЦИЯ) ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К КАКОМУ-ЛИБО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СООБЩЕСТВУ В СФЕРЕ ЗАКУПОК?
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА



Итого: как видно из запросов, профессиональные союзы могут быть крайне полезным и выгодным занятием. Особенно если подходить к этой теме в контексте стоимостного подхода к управлению организацией или компанией заказчика. Стоимостная стратегия подразумевает совокупную оценку всех ресурсов компании в долгосрочной перспективе (до 30 лет) с учётом создаваемой организацией добавленной стоимости. Вопреки сложившемуся в РФ стереотипу, стоимостная стратегия нужна не только для выхода на фондовый рынок. Этот метод полностью оправдан и для повышения экономической эффективности организации, и для мотивации кадров.

Не случайно, по данным проведённого опроса, топ-менеджерами востребованы почти все направления деятельности профсообществ, кроме блогосферы, проведения научных исследований и досудебного урегулирования споров. А рядовых специалистов чаще других интересовали вопросы кодификации законодательства и проведения анализа рынков.

Любопытно, что такая перспективная функция профессионального сообщества, как «расширение клиентской базы», вызвала у респондентов незначительный интерес (11%). Возможно, потому, что эта функция относится к скрытым мотивам для вступления в ассоциацию или отраслевой союз. Равно как и «содействие в защите своих интересов перед контрагентами в судах, медиация и досудебное урегулирование споров» (10%), «получение скидок и спецпредложений от партнёров сообщества» (7%), «продвижение своей продукции» (4%). Перечисленные функции являются очень сильными экономическими мотиваторами. Особенно для тех потенциальных членов профессиональных союзов, которые выступают одновременно и заказчиками, и поставщиками.

В любом случае, несмотря на очевидную осторожность респондентов и их очевидную высокую кадровую загруженность, опрос показал, что у отраслевых союзов есть огромные перспективы. Экономика не стоит на месте и становится местом, неудобным для одиночек.

Автор: Андрей Троянский



ИМПОРТУ НАШЛИ ЗАМЕНУ

В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ



Сегодня в Московской области реализуется более 410 проектов технологического суверенитета: только за прошлый год прибавилось около 100 новых. Почти 270 из них предусматривают строительство новых производственных объектов. Ещё 148 – модернизацию работающих предприятий. Общий объём инвестиций в реализацию всех этих проектов оценивается в 339,5 млрд рублей. Планируется создание почти 33,5 тыс. рабочих мест. Пока одни проекты

находятся в процессе реализации, другие уже выпускают продукцию. По словам заместителя председателя правительства – министра инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерины Зиновьевой, с 2022 года в Подмосковье запустили почти 160 новых предприятий, которые относятся к тем, которые призваны обеспечить технологический суверенитет государства.

Проекты реализуются в самых разных отраслях: это и ма-

шиностроение, и электроника, и пищевые предприятия, и лёгкая промышленность. При этом эксперты отмечают, что сегодня одним из самых сложных стало импортозамещение в медицине и фармацевтике. Помимо оборудования и технологических мощностей, предприятиям также необходимо разработать и зарегистрировать выпущенные изделия и препараты. Действующие в регионе меры поддержки призваны облегчить такую работу.



«В этом году, в соответствии с плановым графиком ввода новых инвестпроектов, будет запущено ещё 85 импортозамещающих производств. Суммарный объём инвестиций оценивается в 52 млрд рублей. На новых предприятиях планируется создать 8,9 тыс. рабочих мест», –

отмечает зампреда правительства МО – министр инвестиций, промышленности и науки МО
Екатерина Зиновьева

Например, на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Дубна», где расположен завод компании «Алтегра», одного из крупнейших фармпроизводителей России, для резидентов действует ряд преференций. Это льготный налоговый режим ведения предпринимательской деятельности, свободная таможенная зона и сопровождение проектов. В этом году компания завершила строительство нового цеха по производству антибиотиков в таблетках и капсулах. До конца II квартала компания планирует приступить к клиническим испытаниям и производству опытно-промышленных партий бета-лактамов антибиотиков. Помимо запуска нового цеха, компания провела модернизацию производственных линий. Всё это позволит уже в этом году увеличить выпуск лекарственных препаратов на 30%. Сегодня на предприятии производят около 30 наименований антибиотиков для лечения тяжёлых инфекций в урологической практике, абдоминальной хирургии, пульмонологии и реанимации.

Ещё один резидент ОЭЗ «Дубна», который реализует масштабный фармацевтический проект – компания «Аргументум Фарма» – уже завершил строительство завода и приступает к строительству «чистых» помещений. На территории лабораторно-производственного комплекса будут разрабатываться и производиться жидкие лекарственные средства в ампулах, флаконах и преднаполненных шприцах. Это будут препараты для лечения онкологии, инфаркта миокарда, болевого синдрома, в том числе для обезболивания при родах, а также импортозамещающие препараты, которые входят в перечень жизненно необходимых и важнейших (ЖНВЛП). Объём инвестиций оценивается в 1,8 млрд рублей. Строительство ведётся при поддержке Фонда развития промышленности Московской области, предоставившего в 2023 году льготное финансирование в размере 150 млн рублей, а также федерального Фонда развития промышленности, который в марте этого года выделил на реализацию проекта 900 млн рублей.



БОЛЕЕ

410

ПРОЕКТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РЕАЛИЗУЕТСЯ СЕГОДНЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОЧТИ

270

ИЗ НИХ ПРЕДУСМАТРИВАЮТ СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

148

ИЗ НИХ ПРЕДУСМАТРИВАЮТ МОДЕРНИЗАЦИЮ РАБОТАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

339,5

МЛРД РУБЛЕЙ – ОБЩИЙ ОБЪЁМ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИЮ ЭТИХ ПРОЕКТОВ

33,5 тыс.

РАБОЧИХ МЕСТ ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАТЬ

ПОЧТИ

160

НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРИЗВАННЫХ ОБЕСПЕЧИТЬ ТЕХСУВЕРЕНИТЕТ ГОСУДАРСТВА, ЗАПУСТИЛИ В МО С 2022 Г.

Стоит отметить, льготное финансирование федерального и подмосковного Фондов развития промышленности (ФРП) на сегодняшний день является одной из самых популярных мер поддержки. Что важно: все инвестпроекты реализуются в самых разных областях. Так, например, Коломенский завод порошковой металлургии получил 72 млн рублей от ФРП РФ, чтобы начать серийное производство комплектующих для двигателей к автомобилям УАЗ. «Белтелекабель» в Воскресенске запустит новый современный завод по производству кабельной продукции: от подмо-

сковного ФРП компания получила 150 млн рублей на приобретение оборудования. Компания «Миксит», которая получала 217 млн от федерального ФРП, уже завершает пусконаладочные работы: официальное открытие завода в Солнечногорске, в который инвестировали 1,4 млрд рублей, состоится в ближайшее время. В этом году Федеральная служба госстатистики опубликовала данные по объёму отгрузки инновационной продукции в России по итогам 2023 года. Общий объём отгрузки инновационных товаров собствен-

но производителя превысил 8,3 трлн рублей. По этому показателю Московская область вошла в тройку ведущих регионов страны. Рост объёма производства и, соответственно, отгрузки инновационной продукции связан в том числе с активным развитием импортозамещающих производств. Сегодня многие инвесторы, реализующие проекты технологического суверенитета, ориентируются на собственные разработки и инновации, обеспечивая рынок инновационными продуктами и услугами. И Московская область активно развивает это направление.



В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2025 ГОДУ БУДЕТ ЗАПУЩЕНО

85

ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ (В СООТВЕТСТВИИ С ГРАФИКОМ ВВОДА НОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ)

52 млрд руб.

8,9 тыс.

РАБОЧИХ МЕСТ ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАТЬ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

5

ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН С ЛЬГОТНЫМ НАЛОГОВЫМ РЕЖИМОМ

72

ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ С ГОТОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

ПОРЯДКА 20

ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ НА ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОРТАЛЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В Московской области больше инвестиционных возможностей:

- развитая инфраструктура под ключ: пять ОЭЗ с льготным налоговым режимом, 72 индустриальных парка с готовой инфраструктурой и даже специальными промышленными «боксами» в формате «Лайт индустриал» для оперативного запуска производства. Подобрать и получить участок или помещение для реализации проекта можно онлайн на Инвестиционном портале Московской области: здесь работает специальная интерактивная карта;
- целый ряд мер поддержки: инвесторы могут получить налоговые преференции, имущественную и финансовую поддержку. Например, субсидии, льготные займы, недвижимость за 1 рубль и многое другое. Сейчас система мер поддержки Московской области включает в себя десятки финансовых и нефинансовых программ. Всё это для бизнеса Подмосковья собрано в одном месте – на Инвестиционном портале. Здесь же можно подать заявку на получение под-

держки, получить бесплатную консультацию, воспользоваться порядка 20 онлайн-сервисами;

- сопровождение инвестпроектов осуществляется в рамках CRM-системы АИС «Инвестор», которая позволяет обеспечить высокую скорость прохождения всех этапов реализации проекта: сроки запуска предприятия на территории региона сокращаются с 3 лет до 1,5 лет – в зависимости от категории инвестпроекта.

Также в Московской области работает Единая система для обработки запросов предпринимателей и инвесторов ЦУР «Бизнес». Система аккумулирует обращения по девяти каналам связи: горячая линия, соцсети, Инвестиционный портал и другие. Ежегодно подмосковный ЦУР «Бизнес» обрабатывает порядка 12 тыс. заявок от предпринимателей: большая часть обращений закрывается оперативно посредством онлайн-консультаций и ответов, остальные направляются профильным ведомствам для решения вопроса. Система помогает не только решать частные вопросы бизнес-

менов, но и выявлять системные проблемы. Данная подмосковная практика механизма обратной связи с бизнесом получила высокую оценку на федеральном уровне и была рекомендована к внедрению во всех регионах России. По словам Екатерины Зиновьевой, основная цель инвестблока правительства Московской области – помогать инвесторам на каждом этапе: от подбора и предоставления земельных участков, получения разрешительной документации и подключения к сетям до запуска производства, помощи в подготовке кадров и выходе на экспорт. «Всё это позволяет предпринимателям комфортно реализовывать в Подмосковье масштабные проекты, нацеленные на обеспечение техсуверенитета страны», – уверена она.

Инвестпортал
Подмосковья



XX ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА

ГОСЗАКАЗ

Светлана Журавлева

министр правительства Московской области по конкурентной политике

«Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» – возможность систематизировать накопленный опыт, ознакомиться с передовыми разработками и объединить усилия государственных структур, предпринимательского сообщества и общества в целом для оптимизации системы закупок. Это, в свою очередь, способствует повышению прозрачности и результативности государственных, муниципальных и корпоративных процедур, а также земельно-имущественных торгов».

ИСТОРИЯ ФОРУМА — ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК В РОССИИ

Вот уже 20 лет Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» – ключевая площадка для обсуждения нововведений, обмена опытом и разработки стратегий по совершенствованию системы государственных закупок в России.

Форум ежегодно собирает тысячи участников со всей страны: представителей органов власти, экспер-

тов, специалистов в области госзакупок и представителей бизнеса. Вместе мы обсуждали актуальные проблемы, новые тенденции и разрабатывали решения для повышения эффективности государственных закупок, что определенно способствует экономическому развитию регионов и улучшению качества жизни граждан.

Подмосковье гордится достигнутыми результатами, и мы уверены, что впереди нас ждут новые вызовы и возможности. Сделано многое, и мы планируем рассказать об этом. Знаем, что многое ещё предстоит сделать. А пока предлагаем вспомнить историю Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ». Присоединяйтесь к нашему путешествию в прошлое и будущее вместе с #конкурентTEAM!

2005 год

I ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

- 14–17 марта
- МВЦ «Крокус-Экспо»

2006 год

II ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«СИСТЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА»

- 14–16 марта
- МВЦ «Крокус-Экспо»

2007 год

III ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«ПРИОРИТЕТНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ – ОПЫТ РЕГИОНОВ. ПРАКТИКА. РЕЗУЛЬТАТЫ»

- 26–28 марта
- МВЦ «Крокус-Экспо»

2008 год

IV ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«ГОСЗАКАЗ – РЕГИОНАМ РОССИИ»

- 24–26 марта
- МВЦ «Крокус-Экспо»

2009 год

V ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ – СТАБИЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

- 23–25 марта
- МВЦ «Крокус-Экспо»

2010 год

VI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«РЕФОРМА ГОСЗАКАЗА 2006–2010. ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

- 24–26 марта
- МВЦ «Крокус-Экспо»

2011 год

VII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ – В РАЗВИТИИ ГОСЗАКАЗА»

- 23–25 марта
- МВЦ «Крокус-Экспо»

2012 год

VIII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ – ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ»

- 15–17 февраля
- МВЦ «Крокус-Экспо»

2013 год

IX ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК»

- 3–5 апреля
- МВЦ «Крокус-Экспо»

2014 год

X ЮБИЛЕЙНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК – СТУПЕНЬ В БУДУЩЕЕ. МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?»

- 23–25 апреля
- МВЦ «Крокус-Экспо»

Московская область представила региональную систему развития торгов, продемонстрировала систему управления не только государственными, но и муниципальными закупками. На интерактивных стендах-презентациях была представлена концепция Единого портала торгов региона, который объединил в себе всю базу данных о торгах региона. Руководитель Федеральной антимонопольной службы И.Ю. Артемьев отметил, что Московская область за эти годы сделала гигантский шаг вперед.

2015 год

XI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ – ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ»

«НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ – ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК»

- 11–13 марта
- ВДНХ



2016 год

XII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ – ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ»

«БОРЕМСЯ ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ – РАЗВИВАЕМ РОССИЮ!»

- 23–25 марта
- ВДНХ



Комитет по конкурентной политике Подмосковья продемонстрировал самые важные достижения в сфере закупок за последние годы. Наибольший интерес у участников вызвали Единый портал торгов и Электронный магазин, с которыми они могли ознакомиться с помощью специальных контактных touch-панелей. Также были представлены обновлённая версия Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области версии 2.0 (ЕАСУЗ 2.0) с новой подсистемой автоматизированной реализации имущественных прав (АРИП) и классификатор объектов закупок (КОЗ).

2017 год

XIII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ – ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ»

«К РОСТУ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ЭФФЕКТИВНЫЕ ЗАКУПКИ!»

- 5–7 апреля
- ВДНХ

Продemonстрировали успешные результаты функционирования ЕАСУЗ. Объём закупок среди субъектов малого предпринимательства в Московской области в те годы вырос до 35,7%. По федеральному законодательству минимальный уровень был установлен в 15%, то есть мы его превосходили более чем в 2 раза. Кроме того, система закупок была централизована, в результате чего удалось добиться существенной экономии для бюджета области.

2018 год

XIV ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ – ЗА ЦИФРОВЫЕ ЗАКУПКИ»

«20 ЛЕТ ЗАКУПКАМ В РОССИИ: ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА СОЗДАН?»

- 25–27 апреля
- ВДНХ

В рамках мероприятия прозвучало предложение упростить сложнейшую процедуру заключения сделок. Амбициозные цели от Комитета по конкурентной политике Московской области заинтересовали экспертов форума. Мы предложили оформить сделку не за две-три недели, а буквально в два счёта, точнее в два клика. Минимальные манипуляции с компьютерной мышью – это то, что требуется любому поставщику и заказчику. Уже на стадии торгов всё проходит просто и быстро. Не требуется никаких избыточных требований и ненужных кип документов. В результате жаловаться на необоснованно требовательных заказчиков поставщики стали гораздо реже. И экспертная комиссия это оценила. Но на этом регион не останавливается. Создан портал исполнения контрактов (ПИК ЕАСУЗ). Работать по заключенной сделке как раньше, когда бумажный документ мучительно проходит этап за этапом, больше не придётся.

2019 год

XV ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ – ЗА ЦИФРОВЫЕ ЗАКУПКИ»

«УСКОРЯЕМ ЦИФРОВИЗАЦИЮ ЗАКУПОК – ВЫПОЛНЯЕМ УКАЗЫ ПРЕЗИДЕНТА!»

- 5–7 апреля
- ВДНХ

Развитие цифровых технологий, в том числе автоматизация системы управления закупками, является одним из важных и приоритетных направлений для правительства Московской области. Участие в форуме – это возможность представить ведущим экспертам в сфере государственных и муниципальных закупок, региональным специалистам закупочной отрасли и представителям госкомпаний свои лучшие практики. На стенде Московской области Комитет по конкурентной политике региона и Главное контрольное управление Подмосковья представили новые функциональные возможности Электронного магазина Московской области и подсистемы ЕАСУЗ «Портал исполнения контрактов», а также поделились другими новейшими разработками и инновационными механизмами в сфере закупок. Власти Подмосковья подписали соглашение о сотрудничестве по вопросам закупок с ВШЭ. Московская область является одним из флагманов внедрения современных технологий для бизнеса, в том числе для закупочной деятельности.

2020 год

Все массовые мероприятия были отменены в связи с пандемией COVID-19.



Единый портал торгов
Московской области ЕАСУЗ



Электронный магазин
Подмосковья

2021 год

XVI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«ВРЕМЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

- 24–26 марта
- ВДНХ



Впервые в рамках Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» специалисты обсудили вопросы, касающиеся эффективного вовлечения недвижимости в хозяйственный оборот на торгах.

Мероприятие в формате круглого стола проводилось правительством Московской области в лице регионального комитета по конкурентной политике. Представители муниципалитетов представили лучшие практики реализации недвижимости на торгах в Подмосковье. В ходе дискуссии участниками обсуждения поднимались вопросы централизации земельно-имущественных торгов муниципальных образований, проблемы планирования земельно-имущественных торгов, обсуждался опыт перевода торгов в электронную форму. Тогда Подмосковье выступало пилотным регионом по переводу земельно-имущественных торгов в цифровой формат.

Также рассказали об опыте формирования эффективной системы корпоративных закупок на территории МО.

2022 год

XVII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«ВРЕМЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

- 6–8 апреля
- Инновационный центр «Сколково»



Мы представили единую комплексную экосистему контроля как расходов (по закупкам), так и доходов (по земельно-имущественным торгам) – портал ЕАСУЗ Московской области, мобильное приложение ЕАСУЗ и аналитический портал Подмосковья.

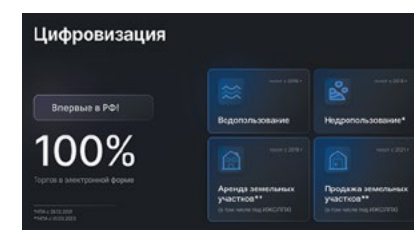
Так, на портале в онлайн-формате осуществляется ежедневный мониторинг планирования расходов и доходов, оценки рисков своевременной реализации объектов в рамках национальных проектов. Портал позволяет получить данные об экономии в результате подготовки и проведения закупок, о пополнении бюджета от земельно-имущественных торгов, а также в упреждающем порядке исключить различные риски, в том числе на этапе исполнения контрактов. Заказчики Московской области могут оперативно в течение суток заключать контракты в электронной форме. А их эффективность подтверждается стабильными результатами. На портале ЕАСУЗ, а также мобильном приложении с легкостью и в доступной форме можно узнать о трендах не только в закупках, но и в сфере земельно-имущественных торгов.

2023 год

XVIII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»

«НОВЫЕ ВЫЗОВЫ»

- 19–21 апреля
- Инновационный центр «Сколково»



В рамках специальной сессии по продаже государственного и муниципального имущества мы рассказали о цифровых решениях и подходах, применяемых Подмосковьем в земельно-имущественных торгах.

Московская область первая в РФ централизовала, оцифровала и внедрила онлайн-планирование торгов. Для кого была проведена эта колоссальная работа?

Во-первых, для граждан, которые хотят не выходя из дома осуществить свою мечту: арендовать/купить участок и построить дом.

Во-вторых, для государства. Ему важно сократить издержки на содержание неиспользуемого имущества, повысить доходы от его реализации и вовлечь его в хозоборот.

И, в-третьих, конечно же, бизнес, которому важно на максимально выгодных условиях приобрести участок или помещение, открыть производство и начать зарабатывать.

2024 год
XIX ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»
«РАЗВИВАЕМ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ –
ПОВЫШАЕМ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОК»
—
• 15–17 мая
• Инновационный центр «Сколково»



Подмосковье – стратегический партнер-регион форума-выставки «Госзаказ». Регионы России традиционно показывают собственные инструменты развития и цифровые решения в сфере электронных торгов и поддержки малого и среднего предпринимательства.

В Подмосковье создана единая экосистема, которая позволяет мониторить и контролировать любой цикл закупки от её планирования до исполнения контракта и представляет собой интеграцию таких систем, как региональный бюджет, система управления ГАСУ, сама система закупок, Портал исполнения контрактов. Аналогичная интеграция с ведомственными и федеральными системами обеспечена и по земельно-имущественным торгам. Сокращаем трудозатраты – повышаем производительность! А цифровые решения позволяют достичь нам необходимых результатов.

Также одним из ключевых событий стало подписание соглашения о сотрудничестве между Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области и компанией «Циан». Реализация соглашения позволит повысить эффективность информирования бизнеса о доступных имущественных объектах в Подмосковье.

2025 год
XX, ЮБИЛЕЙНЫЙ
ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-
ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ»
«ГОСЗАКАЗ: КЛЮЧ
К ДОСТИЖЕНИЮ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ»
—
• 23–25 мая
• КВЦ «Экспофорум»,
г. Санкт-Петербург

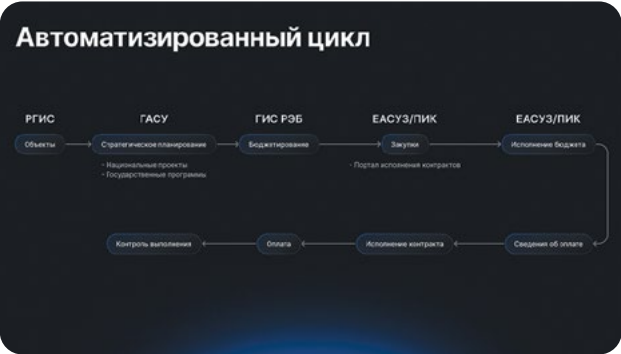
Московская область – экспертный партнер Форума-выставки «Госзаказ». В этом году мы подготовили не только масштабную экспозицию, чтобы представить накопленный опыт и свои передовые практики, но и активно участвуем в разработке ряда мероприятий деловой программы.

Мы готовы поделиться опытом создания региональной экосистемы закупок и земельно-имущественных торгов, внедрения Единой автоматизированной системы управления закупками (ЕАСУЗ) с другими регионами РФ. Данная система в Подмосковье успешно работает уже более десяти лет. Главной целью по-прежнему остается автоматизация процесса государственных и муниципальных закупок и земельно-имущественных торгов, обеспечение их эффективности и прозрачности.



ЕДИНАЯ ЭКОСИСТЕМА ЗАКУПОК И ТОРГОВ ПОДМОСКОВЬЯ

Единая автоматизированная система управления закупками Московской области ГИС «ЕАСУЗ»



Комплекс взаимосвязанных подсистем, которые обеспечивают автоматизацию и высокую эффективность осуществления закупочного процесса в рамках № 44-ФЗ и № 223-ФЗ, закупок малого объема, а также земельно-имущественных торгов.

ЕАСУЗ 44-ФЗ/223-ФЗ



Цель:
Автоматизация государственных, муниципальных и корпоративных закупок товаров, работ, услуг

Особенности:

- Удобный и гибкий функционал
- Настраиваемые реестры под нужды региона
- Система планирования закупок
- Конструктор согласований
- Мониторинг и контроль для уполномоченных органов
- Система уведомлений

Описание:
Подсистемы предназначены для автоматизации процессов, связанных с организацией и осуществлением закупок. В данных подсистемах ведется учет от планирования закупки до заключения контракта. Предусмотрена возможность мониторинга для уполномоченных органов в виде согласования значимых действий в системе, что повышает качество подготовки публикуемых закупок и сокращает срок контрактации. Также подсистемы интегрированы с Единой информационной системой в сфере закупок (ЕИС) и аккредитованными электронными площадками, а также с иными информационными системами, в том числе региональными.

Аналитический портал

Цель:
Контроль и мониторинг жизненного цикла закупок и торгов, а также предупреждение рисков

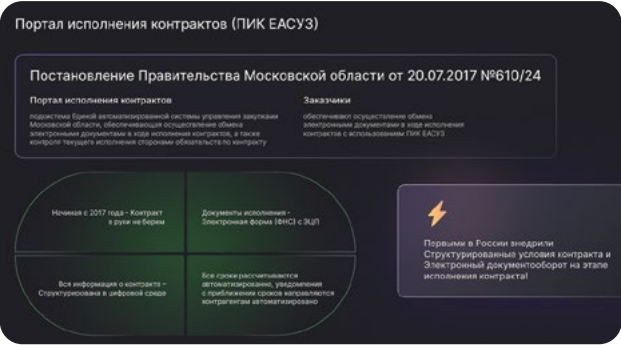
Особенности:

- Все отчеты на одном ресурсе
- Ролевая модель для пользователей
- Доступ с любого устройства

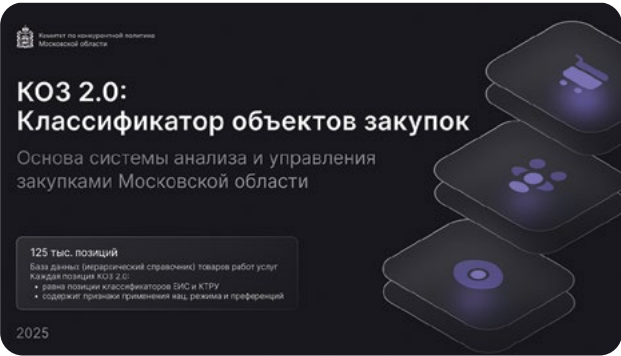
Описание:
Комплексная система бизнес-аналитики для сбора, хранения, консолидации и наглядной визуализации данных по закупкам и торгам. Портал можно использовать в качестве самостоятельного решения и в комплексе с другими системами. Внедрение данной подсистемы позволяет обеспечить мониторинг и своевременный контроль всего жизненного цикла закупок и контрактов, а также земельно-имущественных торгов.

ПИК ЕАСУЗ

Технология «Умный контракт» впервые в России с 2022 года! Умный контракт вошел в топ-100 проектов России Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, раздел «Развитие регионов».

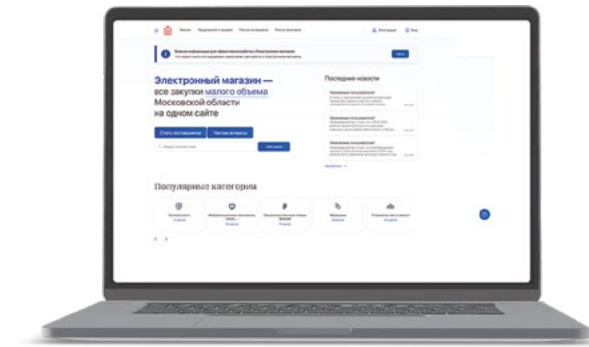


Классификатор объектов закупок (КОЗ 2.0) – инструмент в помощь заказчикам



Этот классификатор в первой своей редакции был сформирован ещё в 2014 г. как средство детализации данных о закупках, их мониторинга. В 2022 г. он был усовершенствован, утверждён в новой редакции (поэтому «2.0»). Сегодня КОЗ 2.0 – это многофункциональный инструмент управления закупками, направленный, прежде всего, на оптимизацию работы заказчика, автоматизацию процессов в ГИС ЕАСУЗ. Главное достоинство КОЗ 2.0 – это связь его позиций практически со всеми классификаторами и справочниками, а также с целым рядом правовых актов, которые заказчик должен учесть при планировании и осуществлении закупки. Это позволяет автоматизировать в ЕАСУЗ целый ряд процессов, в том числе по применению национально-го режима.

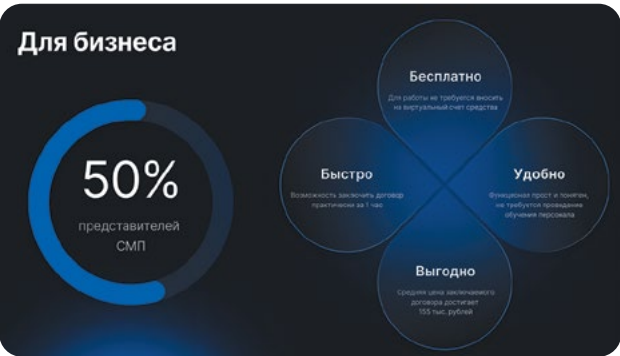
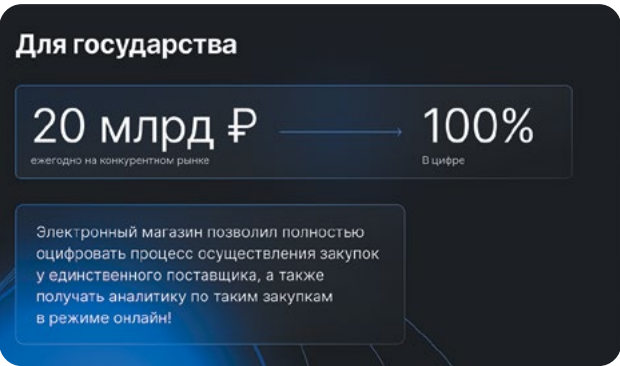
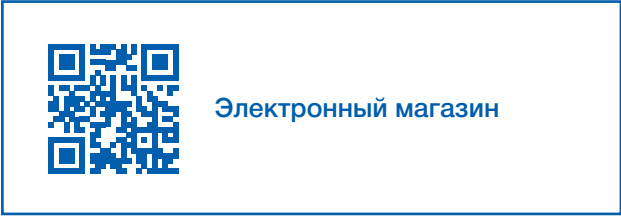
Электронный магазин



Цель:
Цифровизация и автоматизация проведения закупок у единственного поставщика (малый объем)

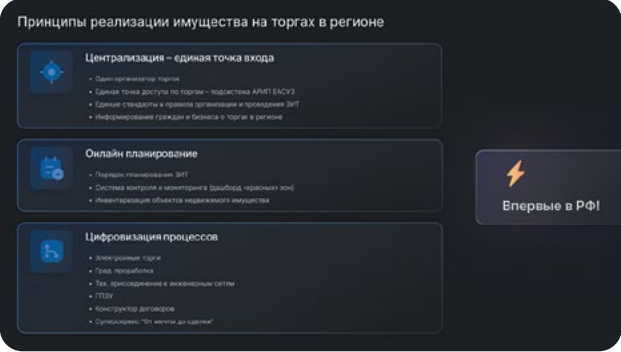
- Особенности:**
- Витрина предложений поставщиков
 - «Умные уведомления»
 - Гибкие сроки проведения закупок
 - Простой и понятный функционал

Описание:
Электронный магазин предназначен для автоматизации и цифровизации процесса проведения закупок малого объема государственными, муниципальными и корпоративными заказчиками, а также принятия в них участия поставщиками. Данный сервис способствует развитию конкурентной среды, снижению цен контрактов, заключаемых с единственным поставщиком, повышению эффективности и результативности закупок и, как следствие, экономии бюджетных средств.



ПОДМОСКОВЬЕ – ЛИДЕР В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ТОРГОВ (ЗИТ)

Автоматизированная реализация имущественных прав (АРИП ЕАСУЗ)

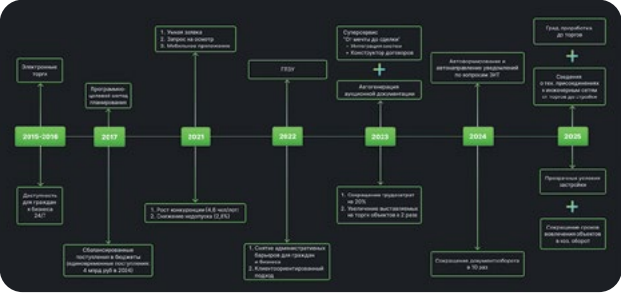


Цель:
Автоматизация процесса проведения земельно-имущественных торгов

- Особенности:**
- Онлайн-планирование
 - Автогенерация документации
 - Интеграция с ГИС «Торги»

Описание:
Подсистема предназначена для автоматизации процессов, связанных с организацией и проведением земельно-имущественных торгов. С целью управления и мониторинга доходов от реализации имущества в подсистеме реализовано онлайн-планирование, а функционал автоматической генерации документации позволил сократить трудозатраты сотрудников. Также подсистема интегрирована с федеральной информационной системой (ГИС Торги) и аккредитованными электронными площадками, а также с иными информационными системами, в том числе региональными.

Эволюция земельно-имущественных торгов



Суперсервис «От мечты до сделки» по земельным участкам



Единый портал торгов Московской области ЕАСУЗ

Цель:
Единая точка доступа к закупкам и торгам Подмосковья для жителей и бизнеса

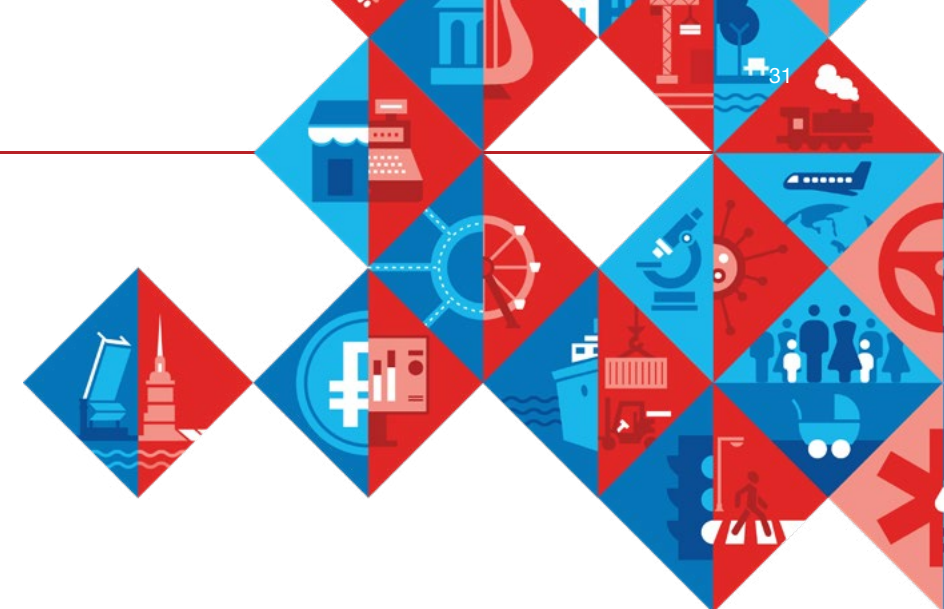
- Особенности:**
- Единая точка доступа во все подсистемы
 - Удобный и простой интерфейс
 - «Умные уведомления» и настраиваемые подписки на избранные фильтры
 - Мобильное приложение портала
 - Запрос на осмотр земельных участков и недвижимого имущества

Описание:
Единый портал торгов – это витрина всех закупок и земельно-имущественных торгов. На этом ресурсе любой гражданин или представитель бизнеса может без труда найти интересующую закупку или землю под строительство дома с помощью удобной интерактивной карты. В разделе «Торги» можно в режиме онлайн подать запрос на осмотр интересующего объекта. С помощью функционала «Избранное» можно отслеживать интересующие закупки по нескольким классификаторам и интересующие объекты земельно-имущественных торгов, а функционал проактивных уведомлений позволяет пользователям следить за публикациями новых процедур по заданному набору фильтров, а также помнить о датах проведения торгов.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ОКНО В ГОСЗАКАЗ-2025

В конце апреля 2025 года Санкт-Петербург станет центром компетенций для профессионалов в сфере государственных и корпоративных закупок.



”

Санкт-Петербург является активным участником Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» и сам ежегодно проводит Международный форум контрактных отношений, деловая программа которого всегда вызывает многочисленные положительные отзывы экспертов и профессионалов государственных и корпоративных закупок.

Поэтому не случайно Санкт-Петербург принимает юбилейный, XX Всероссийский Форум-выставку «ГОСЗАКАЗ» и готовит обширную региональную экспозицию Санкт-Петербурга. Форум пройдет под девизом «ГОСЗАКАЗ: ключ к достижению национальных целей».

Председатель Комитета по государственному заказу Санкт-Петербурга **Денис Толстых**



Постоянное внимание правительства Санкт-Петербурга к сфере государственных закупок позволяет формировать устойчивую контрактную систему, позитивный опыт которой востребован как другими регионами, так и федеральным центром.

В Северной столице ежегодно растёт объём бюджетных средств, выделенных на проведение закупок исполнительными органами государственной власти и их подведомственными учреждениями. В 2024 году объём бюджетных средств составил почти 542 млрд рублей, что на 11,5% больше, чем в 2023 году. Контрактов мы заключили на 99% от общего объёма средств.

Принятые обязательства по контрактам также демонстрируют уверенный рост, превысив показатели 2023 года на 60,6 млрд рублей, или на 12,8%. Все средства, выделенные в рамках национальных проектов, освоены в полном объёме, что свидетельствует об эффективном управлении ресурсами.

Приоритетными областями по итогам проведённых закупочных процедур стали строительство зданий и сооружений, закупка лекарственных средств и медицинских товаров, приобретение объектов недвижимости, закупка у естественных монополий и ресурсоснабжающих организаций. При этом 80,8% контрактов за-



ПОЧТИ 542 МЛРД РУБ. – ОБЪЕМ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЗАКУПОК В 2024 Г.	НА 60,6 МЛРД РУБ. ПРЕВЫШЕНЫ ПОКАЗАТЕЛИ 2023 Г.	ПОЧТИ 1,1 МЛРД РУБ. – ЭКОНОМИЯ, ПОЛУЧЕННАЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЗАКУПОК ЧЕРЕЗ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН В 2024 Г.
ЭТО НА 11,5% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2023 Г.	ЭТО НА 12,8% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2023 Г.	ЭТО НА 30% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2023 Г.

ключено на конкурентной основе, что позволяет сохранять уровень конкуренции в сфере закупок в Санкт-Петербурге на высоком уровне. В среднем на один контракт приходится 2,9 участника, что значительно превышает средний показатель по России, составляющий 2,55 участника.

В 2024 году не только сократилось общее количество жалоб, но и в три раза уменьшилась доля обоснованных жалоб, по результатам рассмотрения которых выдавались предписания.

Комитет по государственному заказу Санкт-Петербурга осуществил ряд социально значимых закупок:

- строительство новой транспортной магистрали с мостом через Неву (2 закупки на сумму 46 млрд рублей);
- строительство здания высокотехнологического медицинского корпуса СПб ГБУЗ «Городская больница № 15» (7,6 млрд рублей);
- строительство автомобильной дороги по объекту от Вилеровского переулка до Пушкинской улицы (5,2 млрд рублей).

Я не могу не отметить, что правительство Санкт-Петербурга нацелено на приближение сроков реализации крупных инфраструктурных проектов.

По поручению губернатора Санкт-Петербурга Александра Дмитриевича Беглова ускорятся сроки завершения первого этапа строительства Большого Смоленского моста, планируется завершение проекта М-32 с опережением более чем на 1,5 года.

Государственные закупки – важнейший индикатор, характеризующий состояние экономики страны и каждого региона. В последние годы показатели объема и количества несостоявшихся госзакупок в стране находились на стабильно высоком уровне. При этом, согласно отчету Счетной палаты РФ от 26.09.2024 г., анализирующему причины признания закупок для государственных нужд несостоявшимися, Санкт-Петербург в 2023 году показал хорошие результаты. Город вошел в пятерку лучших регионов России с низкой долей несостоявшихся закупок, составившей всего 37,7% от общего числа извещений. Это выделя-

ет Санкт-Петербург как регион с эффективной системой проведения госзакупок.

Впервые Петербург вошел в пятерку лидеров в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, что является еще одним свидетельством успешной работы города в сфере государственных закупок и в привлечении инвестиций.

Кадровая политика

По инициативе президента страны в России стартовал новый национальный проект «Кадры», призванный решить проблему кадрового дефицита в ключевых отраслях экономики.

Современный мир, характеризующийся стремительным технологическим прогрессом и цифровизацией, предъявляет все более высокие требования к квалификации специалистов. Эта тенденция наиболее ярко проявляется в сфере государственных закупок, где интенсивное развитие контрактной системы требует постоянного притока компетентных кадров.

Учитывая растущий спрос на квалифицированных специа-



листов в сфере закупок, Комитет по государственному заказу Санкт-Петербурга активно работает над повышением уровня профессионализма заказчиков и подготовкой молодых кадров для контрактной системы Санкт-Петербурга.

В конце 2024 года дан старт проекту «Контрактный управляющий Санкт-Петербурга. Дорогу молодым», рассчитанному на два года. Это амбициозный проект, реализуемый совместно с Комитетом государственной службы и кадровой политики администрации губернатора Санкт-Петербурга и электронной площадкой «РТС-

тендер». Он ориентирован на подготовку высококвалифицированных специалистов для управления государственными закупками в Санкт-Петербурге. Обучение в рамках проекта проводится на базе трех ведущих высших учебных заведений города: Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ), Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) и Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Программа обучения охватывает все аспекты осуществле-

ния закупок, контроля и управления закупками, предоставляя студентам глубокое понимание законодательной базы, современных методик и инструментов управления контрактными отношениями. Важно, что образовательные услуги предоставляются бесплатно, что делает их доступными для широкого круга студентов. На сегодняшний день проект показал впечатляющие результаты: более 420 студентов прошли обучение, а 172 получили удостоверения, подтверждающие квалификацию в сфере закупок. При этом проект не ограничивается только теоретической подготовкой, студенты имеют

БОЛЕЕ 2,9 УЧАСТНИКОВ ПРИХОДИТСЯ В СРЕДНЕМ НА ОДИН КОНТРАКТ	БОЛЕЕ 420 СТУДЕНТОВ ПРОШЛО ОБУЧЕНИЕ В РАМКАХ ПРОЕКТА «КОНТРАКТНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ДОРОГУ МОЛОДЫМ»	172 СТУДЕНТА ПОЛУЧИЛИ УДОСТОВЕРЕНИЯ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ КВАЛИФИКАЦИЮ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
---	--	--



возможность пройти практику в Комитете по государственному заказу Санкт-Петербурга и других ИОГВ, что позволяет им получить бесценный опыт и является существенным преимуществом при трудоустройстве. Проект способствует формированию Молодёжного кадрового резерва, откуда заказчики Санкт-Петербурга набирают квалифицированные кадры. Это уникальный опыт для Санкт-Петербурга. Мы планируем его масштабировать и тиражировать на другие регионы России и на страны – участницы Содружества Независимых Государств (СНГ), используя в том числе Форум-выставку «ГОСЗАКАЗ» как место для обмена опытом между специалистами из разных регионов и укрепления профессиональных связей.

Новые проекты

Хочу рассказать ещё об одном важном проекте для заказчиков города. В 2024 году дан старт

проекту «Оптимизация процесса согласования закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Санкт-Петербурга». Проект реализуется под руководством губернатора Санкт-Петербурга Александра Дмитриевича Беглова и вице-губернатора Санкт-Петербурга – руководителя администрации губернатора Санкт-Петербурга Валерия Николаевича Москаленко в рамках программы «Эффективный регион».

Целью проекта является усовершенствование процедуры согласования закупок подведомственных заказчиков в масштабах всего города. Проект позволит оптимизировать работу с документами, ускорит их обработку, а также сократит количество участников процесса. Все операции будут выполняться в государственной региональной информационной системе (АИС ГЗ), что значительно снизит на-

грузку на сотрудников и закупочный процесс в целом.

Электронный магазин

Мы успешно развиваем региональную платформу «Электронный магазин». Закупки в Электронном магазине эффективно проводят более 3 тыс. заказчиков и 33 тыс. поставщиков. В 2024 году достигнута экономия почти в 1,1 млрд рублей, что на 30% выше результатов 2023 года.

Особенно хотел бы отметить 100%-ный переход уже двух подсистем АИС ГЗ, включая Электронный магазин, на отечественное программное обеспечение. Будем и дальше его развивать и популяризировать, в том числе за счёт привлечения муниципальных и федеральных заказчиков, а также заказчиков, проводящих закупки у единственного поставщика в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

Санкт-Петербург одним из первых регионов на площадке Петербургского экономического форума в 2024 году заключил соглашение между правительством Санкт-Петербурга и Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой биржей, направленное на повышение уровня цифровизации процессов реализации товаров и услуг на территории Санкт-Петербурга и создание условий для формирования справедливой стоимости на товары с помощью инструментов биржевой и внебиржевой торговли и закупок, осуществляемых в рамках Закона № 223-ФЗ.



У участников закупок есть ещё один инструмент их осуществления – это биржевые торги нефтью, нефтепродуктами, нефтехимией, газом, углем, лесом, металлами, стройматериалами, сельхозпродукцией и минеральными удобрениями на крупнейшей товарной бирже России – АО «Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа».

Форум «ГОСЗАКАЗ» 2025

В рамках юбилейного, XX Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» (Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» впервые за двадцатилетнюю историю проведён в Санкт-Петербурге) город представит свои лучшие практики в сфере государственных закупок, направленные на повышение эффективности, прозрачности и конкурентности закупок. Участники смогут обсудить актуальные вопросы и перспективы

развития контрактной системы, проблемы импортозамещения, а также роль государственных закупок в достижении национальных целей.

Региональная экспозиция Санкт-Петербурга станет площадкой для обмена опытом между представителями органов власти, бизнеса и экспертного сообщества. Особое внимание будет уделено цифровизации процессов, подготовке квалифицированных кадров и развитию платформы для осуществления малых закупок. Здесь мы сможем услышать мнение коллег и перенять опыт других регионов, чтобы стать лучше для жителей Санкт-Петербурга и для нашего общего будущего. Впервые будет представлен стенд Санкт-Петербурга, на котором региональные предприятия продемонстрируют продукцию в таких отраслях, как фармацевтика, медицина, автомобилестроение, судостроение,

радиоэлектроника, моторная и уборочная техника, металлургия, строительство, благоустройство, образование.

Город готов делиться своими наработками и перенимать лучшие практики. Консолидированный Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» и Санкт-Петербургский форум контрактных отношений станут важным этапом в развитии государственных закупок и позволят укрепить сотрудничество между участниками рынка.

Комитет
по государственному
заказу
Санкт-Петербурга

ВКонтакте

Telegram



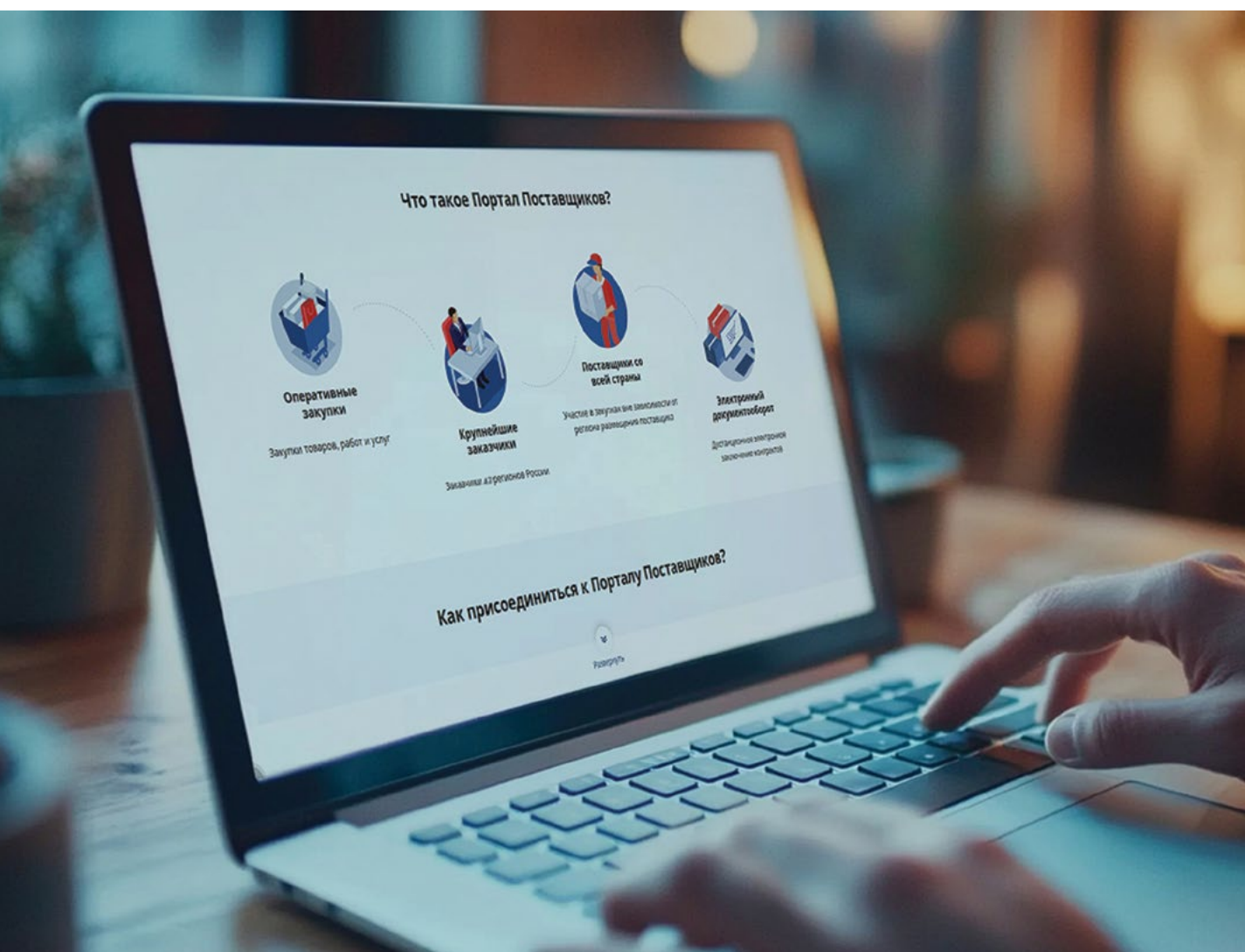


КОМПЛЕКС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И ИМУЩЕСТВЕННО-ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ
ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ

ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКОВ: МОСТ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ГОСУДАРСТВОМ



Портал поставщиков, платформа для автоматизации закупок малого объема, функционирует в Москве с 2013 года. В первые годы портал работал только для обеспечения потребностей города. А сегодня на регулярной основе им пользуется более 58 тыс. заказчиков из 42 регионов России: школы, детские сады, поликлиники, больницы и другие государственные и муниципальные уч-

реждения. Свою продукцию, работы и услуги – более 3 млн уникальных наименований – предлагает свыше 370 тыс. поставщиков со всей страны.

Стать поставщиком на портале может как организация, так и индивидуальный предприниматель, самозанятый или частное лицо. Для этого нужно лишь получить электронную подпись и пройти короткую процедуру регистрации.

”

«Сегодня Портал поставщиков – это платформа для госзакупок малого объема межрегионального уровня, и его популярность у предпринимателей и заказчиков продолжает расти. В 2024 году ресурс посетили 3,3 миллиона уникальных пользователей – втрое больше, чем в 2020 году. Востребованность портала способствует увеличению числа закупок: в среднем в рабочее время на ресурсе заключается два контракта в минуту. В прошлом году объем закупок на платформе достиг 121,7 млрд рублей, на 20% превысив показатель 2023 года», – рассказал руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике **Кирилл Пуртов**.



Контракты на портале давно заключаются онлайн с использованием электронной подписи, при этом возможности платформы постоянно расширяются. Так, в 2024 году добавилась возможность применения приложения «Госключ» физическими лицами для подписания цифровых документов с телефона или планшета. Это значительно упрощает взаимодействие между заказчиками и поставщиками, сокращая время на оформление документов.

Каталог товаров, работ и услуг портала содержит ассортимент продукции с описанием в структурированном формате, связанный с предложениями поставщиков, подрядчиков, исполнителей. Это позволяет предпринимателям находить своих клиентов, а государственным учреждениям – быстро закрывать оперативные потребности.

Портал поставщиков: 12 лет работы

> 370 тыс.
ПОСТАВЩИКОВ
ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ

~1,5 тыс.
КОНТРАКТОВ ЕЖЕДНЕВНО

> 58 тыс.
ЗАКАЗЧИКОВ

>120 млрд руб.
ОБЪЁМ ЗАКУПОК
В 2024 ГОДУ

2
КОНТРАКТА В МИНУТУ

из
42
РЕГИОНОВ РОССИИ

+ 20%
В СРАВНЕНИИ
С 2023 ГОДОМ

В 2024 году предпринимателям стало ещё удобнее предлагать свою продукцию и создавать позиции в каталоге портала. Этому способствовало, в частности, введение нового функционала массовой загрузки стандартных товарных единиц (СТЕ) с использованием шаблона.

В личном кабинете появился календарь для контроля сроков выполнения этапов контракта. Для каждого этапа отображаются ключевые даты: отгрузка, подписание документации, выполнение обязательств и другая важная информация. Все статусы и напоминания могут дублироваться в мессенджер пользователя для удобства. Благодаря наглядному отображению всех ключевых дат и информированию поставщик может снизить риски срыва значимых сроков.

Кроме того, в прошлом году был внедрён сервис подбора аналогов и за-

пасных частей при поиске продукции. Например, для технически сложных товаров портал автоматически предлагает подходящие расходные материалы, дополнительные детали и компоненты, соответствующие конкретной модели и характеристикам. Это позволяет не только упростить процесс закупки, но и обеспечить комплексный подход к обслуживанию и продлению срока эксплуатации оборудования.

Масштабировать бизнес предпринимателям помогают уникальные цифровые сервисы портала. Например, в 2024 году пользователи заключили на платформе по итогам котировочных сессий (мини-аукционов) почти 90 тыс. контрактов с применением торгового бота. Их объём превысил показатель прошлого года на 63% и достиг 24,1 млрд рублей. Торговый бот позволяет поставщикам принимать участие в нескольких котировочных сессиях одновременно.



Департамент
города Москвы
по конкурентной политике



Департамент
информационных технологий
города Москвы



Его подключают представители разных регионов, что позволяет им расширять географию бизнеса, наращивать продажи и заключать договоры поставок напрямую с городом. Чтобы воспользоваться сервисом, предприниматели перед началом мини-аукциона устанавливают минимальную стоимость, за которую готовы поставить нужную заказчику продукцию, а затем – после начала сессии – бот сам делает ставки до указанной цены, не мешая остальным участникам аукциона вносить свои предложения.

Также расширяется образовательная программа для поставщиков от экспертов портала. Пополняется раздел «Школа поставщика», который помогает начинающим пользователям освоиться на портале. Например, в 2024 году здесь появился новый курс, который помогает получить навыки работы с электронным исполнением контракта, с теоретиче-

ской частью и возможностью оформить закрывающие документы в тестовом режиме.

Развитие платформы отметили крупными наградами. В 2024 году портал получил сразу несколько премий. В июне он стал лауреатом первой национальной премии «Хакатоны России» за проведение серии соревнований Tender Hack, в ноябре получил премию Рунета в номинации «Экономика, бизнес и инвестиции», а в декабре – премию ComNews Awards в номинации «Самое тиражируемое в регионах государственное цифровое решение».

Функциональным заказчиком является Департамент города Москвы по конкурентной политике, а техническое развитие портала курирует столичный Департамент информационных технологий.

«ГОСЗАКАЗ»: ПОДЕЛИТЬСЯ НАРАБОТАННЫМ ОПЫТОМ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬНО- ИМУЩЕСТВЕННЫХ ТОРГОВ И ПЕРЕНЯТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ, ПРОШЕДШИЕ ПРОВЕРКУ ВРЕМЕНЕМ

Одним из направлений деятельности Министерства имущественных отношений Московской области является распоряжение недвижимостью, в частности мониторинг деятельности органов местного самоуправления по распоряжению муниципальной землёй и имуществом. Из года в год благодаря слаженной работе земельно-имущественного блока объёмы средств, поступающих в бюджеты городских и муниципальных округов Подмосковья от аренды и продажи муниципального имущества и земли, заметно увеличиваются. В 2024 году также удалось добиться хороших результатов и продемонстрировать рекордные цифры.



«По итогам 2024 года бюджеты городских и муниципальных округов пополнились на 29,6 млрд рублей, что на 3,7 млрд рублей больше, чем за аналогичный период 2023 года. За истекшие пять лет это самая значительная сумма выполнения плана неналоговых поступлений в бюджет», –

сказал министр имущественных отношений Московской области **Тихон Фирсов**

Министерство проводит масштабную работу по повышению эффективности администрирования доходов. Ещё одним достижением этого года стало то, что данные о поступлениях денежных средств от распоряжения землёй и имуществом формируются автоматически с помощью информационной системы.

Информация по каждому неиспользуемому объекту размещена на Инвестпортале Подмосковья как предложение для инвесторов. Это, в свою очередь, и в будущем году принесёт дополнительные поступления в бюджет муниципалитетов.

Программа «Земля за 1 рубль»

Для вовлечения земли и недвижимости в хозоборот в регионе были созданы две программы для инвесторов: «Земля за 1 рубль» и «Недвижимость за 1 рубль».

К примеру, по итогам 2024 года более чем 100 участникам программы «Земля за 1 рубль» под размещение импортозамещающих производств было передано порядка 120 участков общей площадью около 400 гектаров муниципальной и областной земли.

«Программа стимулировала появление новых импортозамещающих предприятий. Так, почти

за три года спектр производств в регионе значительно расширился. Договоры аренды в рамках программы действуют три года, за это время инвесторы должны завершить строительство и наладить выпуск продукции. После этого предприниматели смогут выкупить земельный участок за 15% от его кадастровой стоимости. Подмосковную программу «Земля за 1 рубль» запустили в марте 2022 года. За это время бизнес получил в аренду более 270 земельных участков общей площадью около 1000 га в Московской области», – рассказал Тихон Фирсов.

Программа «Недвижимость за 1 рубль»

На областном Инвестпортале бизнес может подобрать объекты капитального строительства, находящиеся в муниципальной собственности, в рамках льготной программы «Недвижимость за 1 рубль».

В 2024 году инвесторы по-

лучили в Московской области в аренду более 150 объектов недвижимости. В 2025 году программа также продолжает своё действие.

«Проект востребован, малый и средний бизнес активно пользуется программой. Сегодня предпринимателям на Инвестпортале в рамках данной меры поддержки доступно более 150 объектов недвижимости. Здесь же можно подать заявку на получение выбранного объекта в онлайн-формате. Планируем в этом году включить ещё 200 муниципальных объектов, а также в планах на этот год – начать реализовывать по этой же льготной программе помещения и здания, находящиеся в областной собственности», – уточнил министр.

Программа «Недвижимость за 1 рубль» предусматривает аренду объектов с износом более 80% за 1 рубль в год. Если износ меньше, арендная плата рассчитывается исходя из нало-



«Земля за 1 рубль»
г. Сергиев Посад, Индустриальный парк «М-8»



«Земля за 1 рубль»
г. Солнечногорск, АО «Технопарк»



Бывший детский оздоровительный лагерь «Зеленый Шум» в д. Лужки, г.о. Серпухов



Объект на торгах: Комплекс зданий Усадьбы Никольское-Обольяново, с. Подъячево

га на недвижимость: 2,2% от кадастровой стоимости. Условие программы – в течение 1,5 года провести капремонт или реконструкцию за три года. Срок льготной аренды помещения составляет до 10 лет, здания – до 15 лет.

План приватизации

Для вовлечения областной недвижимости в хозяйственно-экономический оборот на территории Московской области реализуется план приватизации. В него входят имущественные комплексы бывших детских лагерей, объекты культурного наследия, подмосковные усадьбы. Более того, в рамках переданных полномочий Министерство имущественных отношений Подмосковья получило возможность реализовывать федеральные объекты.

«В конце прошлого года мы реализовали комплекс имущества бывшего детского оздоровительного лагеря «Зелёный Шум», расположенный в районе д. Лужки городского округа Серпухов. Важно отметить, что это первый опыт в практике: впервые реализовано федеральное имущество, в отношении которого Московской области ранее были переданы от ДОМ.РФ полномочия Российской Федерации по управлению и распоряжению. Имущественный комплекс, в составе которого земельный участок площадью 6,7 га и 20 объектов недвижимости, реализован более чем за 29,4 млн рублей, 50% от суммы поступят в областной бюджет, другая половина – в муниципальный», – рассказал Тихон Фирсов.

Новый подход к восстановлению ОКН

Новшеством уже 2025 года стало то, что в Московской области впервые реализован новый подход к восстановлению объектов культурного наследия. Новый подход к восстановлению разрушенных объектов культурного наследия реализуется в регионе в том числе в рамках исполнения поручений президента России Владимира Путина по охране и использованию объектов культурного наследия, утверждённых в 2024 году. Инвесторам на конкурсе предлагаются имущественные комплексы с начальной ценой, равной 1 рублю, для восстановления и последующего использования. На весь период реставрационных работ памятника культуры земельный участок предоставля-



Объект культурного наследия федерального значения: усадьба декабриста Ф. Шаховского, XVIII век, с. Верзилово (до реставрации)



Объект культурного наследия федерального значения: усадьба декабриста Ф. Шаховского, XVIII век, с. Верзилово (после реставрации)

ется новому правообладателю в аренду за 1 рубль в год. После завершения реставрации инвестор может выкупить землю по льготной стоимости.

В этом году планируется найти инвесторов для таких объектов культурного наследия, как усадьба Никольское-Обольяново в с. Подъячево Дмитровского муниципального округа,

в составе имущественного комплекса которой девять зданий; усадьба Кузьминское в с. Кузьминское в Домодедово, которая состоит из главного дома и трёх флигелей; главный дом и флигель усадьбы Филатово в д. Филатово в муниципальном округе Истра; флигель усадьбы Подмоклово (XVIII–XIX вв.) в городском округе Серпухов; деревянный

павильон «Дача С. Мамонтова» в г. Пушкино; усадьба Богородское в с. Кишкино и Усадьба Щербаковых в с. Алешково городского округа Ступино; больничный комплекс в д. Гребнево городского округа Щёлково, а также здание усадьбы Бергов в п. Первомайское в Москве.

«Важно отметить, что аукционные торги проводятся в электронном виде, их плюсом являются полная прозрачность, безопасность для участников и возможность участия в торгах предпринимателей из разных регионов. Приём заявок полностью автоматизирован. Благодаря аукционам в хозоборот вводятся незадействованные ранее объекты и находящиеся в руинированном состоянии, которые приобретают представители бизнеса для того, чтобы создавать новые производства, открывать новые культурные и рекреационные пространства и т. д. А это и новые рабочие места, и дополнительные налоги. Отмечу, что мы не просто осуществляем подготовку объек-

тов к торгам, но и полностью сопровождаем инвесторов до торгов и помогаем им в регистрации права. Для этих целей внедрён комплексный сервис «от заявки до зарегистрированного права». Но всегда есть к чему стремиться. Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ», который по праву считается одним из наиболее значимых событий и объединяет представителей власти, бизнеса и общества, даёт уникальную возможность не только поделиться наработанным опытом, подходами в организации земельно-имущественных торгов, но и перенять эффективные практики, прошедшие проверку временем», – подчеркнул министр Минимущества Тихон Фирсов.

Сайт
Министерства
имущественных
отношений
Московской
области



29,6

МЛРД РУБ. – ДОХОД БЮДЖЕТОВ ГОРОДСКИХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГОВ ОТ АРЕНДЫ И ПРОДАЖИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА И ЗЕМЛИ В 2024 Г.

300

ОБЪЕКТОВ ПЕРЕДАЛИ В АРЕНДУ БИЗНЕСУ ПО ЛЬГОТНОЙ СТАВКЕ ПО ПРОГРАММЕ «НЕДВИЖИМОСТЬ ЗА 1 РУБЛЬ»

120

УЧАСТКОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ И ОБЛАСТНОЙ ЗЕМЛИ БЫЛО ПЕРЕДАНО ПОД РАЗМЕЩЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ

МЕДИАЦИЯ В ЗАКУПКАХ: ПУТЬ К СОГЛАСИЮ И РАЗВИТИЮ



В современном мире сфера закупок играет ключевую роль в развитии экономики и обеспечении стабильности рынка. Однако, как и в любой другой области, здесь могут возникать конфликты и споры между участниками процесса. В последние годы всё большее внимание уделяется поиску альтернативных способов разрешения таких конфликтов, одним из которых может стать медиация. В данной статье мы рассмотрим перспективы применения медиации в контрактной системе и услышим мнения экспертов в этой области.



«Понятие «медиация» в последнее время всё чаще упоминается в качестве прогрессивной технологии разрешения практически любого, казалось бы, совершенно безнадёжного спора и конфликта. Конечно, если мы говорим о семейных спорах, спорах в образовательных учреждениях, организациях здравоохранения, то действительно – перспективы медиации вполне реальны и примеры применения этой процедуры имеют место быть. Сама процедура медиации, несмотря на некоторую неизвестность, существует в юридическом пространстве уже почти 15 лет и регулируется Федеральным законом от 27.07.2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».

заместитель директора Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ»,
руководитель АНО ДПО «Академия Контрактных Отношений»
Павел Лисин

Важно отметить, что ФЗ-193 был разработан в целях создания правовых условий для применения альтернативной процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица – медиатора, содействия развитию партнёрских деловых отношений и формированию этики делового оборота, гармонизации социальных отношений.

Помимо прочего, Закон регулирует отношения, связанные с применением процедуры медиации к спорам, возникающим в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности.

Давайте разберёмся, может ли процедура медиации применяться для разрешения споров, возникающих между заказчиками и поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в процессе государственных и муниципальных закупок, ведь

с точки зрения ФЗ-193 явных запретов не наблюдается.

Чтобы ответить на этот вопрос, придётся обратиться к ФЗ-44, регулирующему государственные и муниципальные закупки, с точки зрения возможности привлечения медиатора в процессе исполнения контракта, так как именно этот этап в рамках закупочного процесса, как правило, и сопровождается конфликтными и спорными ситуациями.

К сожалению, жёсткий барьер установлен в части 2 статьи 34 ФЗ-44, в соответствии с которой при заключении и исполнении контракта изменение его условий не допускается – за исключением случаев, прямо предусмотренных статьёй 95 ФЗ-44. Соответственно, при всём желании медиатор не сможет помирить стороны, если в результате такого примирения будет необходимо изменять ус-

ловия контракта.

Что же получается – медиации нет места в контрактной системе? Давайте посмотрим шире. Ведь, кроме связи «поставщик/заказчик», ещё есть взаимодействие поставщика с другими контрагентами, включая кредитные организации, а у подрядчиков и исполнителей есть субподрядчики и соисполнители, поставщики материалов, компании, работающие на условиях аутсорсинга. Такие связи не скованы жёсткими нормами ФЗ-44, и вот тут представляется реальная возможность применения процедур медиации как способа избавить стороны от долгих и затратных судебных процедур.

Так что медиация в системе закупок вполне может занять свою нишу. Осталось дело за малым: убедить стороны использовать медиацию в своей хозяйственной практике.

Применение процедуры медиации возможно по спорам, возникающим из гражданских, административных и иных публичных правоотношений в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности.
(ч. 2 ст. 1 Закона № 193-ФЗ)

Положительный опыт применения медиации

Несмотря на отсутствие прямых норм, регулирующих применение медиации в спорах именно по закупочным процессам, перспективы её использования в госзаказе выглядят весьма обнадеживающе. Во многих сферах уже активно применяются медиативные процедуры для разрешения конфликтов. Это связано с тем, что

медиация позволяет сторонам не только быстрее и эффективнее решать споры, но и сохранять деловые отношения, что особенно важно в конкурентной среде закупок. На практике медиация помогает избежать затяжных судебных разбирательств, которые могут негативно сказаться на репутации сторон спора или

конфликта и привести к финансовым потерям. Благодаря медиативным процедурам стороны могут достичь взаимопонимания и найти компромиссное решение, которое устроит обе стороны. В последние годы участники сектора закупок получили положительный опыт применения медиативных практик в рамках №223-ФЗ.



«Развитие института досудебного урегулирования конфликтов, возникающих между заказчиками и исполнителями по корпоративным закупкам, необходимо по нескольким причинам. Такой подход сможет существенно снизить финансовую нагрузку на участников споров (ни для кого не секрет, что арбитраж – дело дорогостоящее), нивелировать репутационные риски и заказчиков, и исполнителей, обеспечивая конфиденциальность, но главное – сохранить продуктивные деловые отношения, позволив достичь главной цели – успешного исполнения договоров», –

отмечает председатель Комитета по вопросам в сфере государственных и муниципальных закупок Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Дмитрий Хрулёв**

Региональные инициативы и внедрение медиативных оговорок

В ходе прошедшего 15–17 мая 2024 года XIX Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» одной из самых оживлённых и многочисленных по количеству участников стала дискуссия, организованная Комитетом по конкурентной политике Московской области

совместно с Московским областным отделением «ОПОРЫ РОССИИ». Она была посвящена вопросам применения медиации в сфере корпоративных закупок. Разработка и внедрение медиативных оговорок могут стать значительным шагом к упрощению процесса разрешения спо-

ров и повышению прозрачности закупочных процедур. Это также может способствовать привлечению большего числа участников на рынок закупок, так как наличие эффективного механизма разрешения споров повышает уровень доверия среди потенциальных поставщиков.



«По итогу проведения дискуссии Комитетом включено понятие медиативной оговорки в типовое положение о закупке Московской области. Что это значит? Включение такой оговорки в договоры создаст прецедент для дальнейшего развития медиации в сфере закупок в регионе, стране и в целом. Это не только подчёркивает важность медиации как инструмента разрешения споров, но и способствует формированию правовой базы для её более широкого применения. Стоит отметить, что применение медиации в контексте выполнения договорных обязательств будет основываться исключительно на согласии сторон», –

комментирует начальник Управления сопровождения корпоративных закупок государственного казённого учреждения Московской области «Региональный центр торгов» **Юлия Корина**

Будущее медиации в закупках

Какие возможности открываются для медиации в закупках? Какой положительный и негативный опыт уже существует? С какими ограничениями сталкивается медиация? На эти и другие вопросы о перспективах медиации будут искать ответы пред-

ставители органов власти, закупщиков, поставщиков, ФАС, прокуратуры и государственных корпораций на стратегической сессии, посвящённой вопросам применения медиации в корпоративных закупках, которая пройдёт уже в рамках юбилейного

Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» в Санкт-Петербурге. Комитет по конкурентной политике Московской области внёс существенный вклад в разработку экспертной дискуссии «Перспективы применения медиации в закупках» в рамках деловой программы.

МЕДИАЦИЯ:

- **помогает людям наладить общение;**
- **позволяет достичь взаимопонимания и доверия;**
- **даёт возможность самим принять решение, устраивающее стороны, а не отдавать право на принятие решения третьей стороне.**



Деловая программа Форума 2025

Что нас ждёт?

Юристы из разных регионов страны поделятся опытом применения медиации в различных сферах, а организаторы представят готовые примеры выстраивания рациональных взаимоотношений между заказчиком и исполнителем при помощи медиации, дадут чёткие рекомендации

по сложным вопросам участникам форума и проконсультируют предпринимателей по конкретным обращениям и кейсам. С учётом текущих тенденций можно с уверенностью сказать, что медиация имеет все шансы занять значительное место в системе разрешения споров в сфере за-

купок. Важно продолжать развивать эту практику, обучая участников рынка основам медиации и её преимуществам. Участники рынка могут активно использовать этот инструмент для повышения эффективности своих операций и создания более устойчивой и прозрачной системы закупок.

